

ESTRATEGIA PARA EL MEJORAMIENTO DEL AREA DE MERCADEO DE DISPLAY ESPECTACULOS

POR:

DANIEL STIVEN VILLEGAS AYALA

POLITECNICO JAIME ISAZA CADAVID

FACULTAD DE ADMINISTRACION

MEDELLIN

2009

ESTRATEGIA PARA EL MEJORAMIENTO DEL AREA DE MERCADEO DE DISPLAY ESPECTACULOS

POR:

DANIEL STIVEN VILLEGAS AYALA

ASESOR TEMATICO:

LUZ HELENA GIRALDO

ASESOR METODOLOGICO:

EVELIO LOAIZA BETANCUR

POLITECNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID

TECNOLOGIA EN GESTION TURISTICA Y HOTELERA

FACULTAD DE ADMINISTRACION

MEDELLIN

2009

DEDICATORIA

Yo les dedico este trabajo a mis padres por todo lo que hicieron por mí en este ciclo universitario. Por el apoyo que me dieron desde la escuela hasta la universidad y que todos esos frutos que cosecharon en mi los van a recoger con mucho cariño, y nunca los defraudare

AGRADECIMIENTOS

De ante mano le agradezco a DIOS por todo lo que me ha dado hasta hoy a mis padres por el apoyo que me han dado, a mis hermanos que me han apoyado, a mi novia que me ayuda cuando tengo altercados, le doy gracias al profesor Evelio por aguantarme tanto con esas asesorias, le doy gracias a Astrid que cuando necesite de algún documento me ayudo con ellos, a la profesora Tatiana por lo que ha hecho este semestre por mi a la profesora luz helena por lo que a hecho con su enseñanza y a todos aquellos que me ayudaron para estar donde estoy gracias mil y mil gracias

PAGINA DE ACEPTACION

DECANO.

COORDINADORA DE PRÁCTICAS.

ASESOR TEMATICO.

ASESOR METODOLOGICO.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	9
Delimitación.....	10
Problema.....	11
Justificación.....	12
Objetivos.....	13
Identificación de la practica.....	14
Marco operativo.....	16
Marco teórico.....	18
Conclusiones.....	20
Recomendaciones.....	21
Bibliografía.....	22
Tabla de presupuesto.....	23
Cronograma De Actividades.....	24

GLOSARIO

ACROBATAS DE IMPACTO

Hombres y mujeres que realizan acrobacia, saltos, piruetas sorprendentes y show de capoeira. Es un show de fuerza agilidad y destreza que se complementa con el maquillaje y los trajes coloridos

DIOSES DEL AIRE

Profesionales en el manejo de telas y arnés con trajes vistosos y ajustados, realizan actos de pericia y e histrionismo sobre el aire creando tensión, emoción y suspenso en los asistentes, es ideal para espacios amplios y altos.

CIRCO DISPLAY

Compañía de personajes circenses tales como malabaristas, clowns, magos, zancos y tira fuego actúan por el espacio de manera constante entreteniendo con humor e histrionismo el evento.

MISTERY

Personajes fantásticos y mitológicos como arlequines, ninfas gnomos, elfos entre otros, quienes con sus actos, trajes y maquillaje mágicos dinamizan el evento acompañando al público.

BODY ART

A través de la técnica del body art (realización de maquillaje artístico sobre el cuerpo) actores, modelos o bailarinas plasman en sus cuerpos ideas, conceptos o logos de un producto o servicio, mientras realizan movimientos coreográficos por el espacio.

SHOW DE HADAS

Un grupo de danzarinas con trajes celestiales realizan coreográficamente diferentes movimientos en compañía de una cantante lirica (o música apropiada) que impacta con su voz y deleita a sus asistentes.

CIBER TOUCH

Show donde varios personajes con vestuario futuristas crean melodías musicales y rítmicas a partir de elementos cotidianos, proporcionando un evento un efecto sonoro y visual alegre que introduce a los asistentes en un ambiente de carnaval

RESUMEN

Dentro de las prácticas empresariales tuve la oportunidad de aprender sobre la organización de eventos y todo la parte logística que cada evento necesita, lo que hice básicamente dentro de mis prácticas fue hacer de supervisor y ayudar a hacer los montajes de algunos de ellos, tuve eventos con acróbatas, actores de teatro, cubrimos también eventos empresariales y fuera de la ciudad. aunque no es una empresa muy reconocida en el medio esta teniendo mucha acogida básicamente con las empresas por contar con varios servicios adicionales como son las de teatro, shows en vivo, etc.

Gracias a display espectáculos pude aprender técnicas, de comunicación, relaciones públicas, marketing, psicología y todo lo relacionado con el servicio al cliente y gracias a esta empresa pude identificar cuales son las reglas más prácticas dentro de este campo de los eventos

PALABRAS CLAVES: organización, eventos, espectáculos, teatro

ABSTRAC

Among the business practices I had the opportunity to learn about the organization of events and all the logistics that every event needs, basically what I did in my internship supervisor was doing and help make the mounts of some of them, I had events with acrobats, theater actors, we cover corporate events and outside the city. although not a widely recognized company in the middle of this having much reception with business basically by having several additional services such as the theater, live shows, etc.

With display shows could learn technical, communication, public relations, marketing, psychology and everything related to customer service and thanks to this company could identify the rules which are more practical in the field of events.

KEY WORDS: organization, events, entertainment, theater

1. INTRODUCCION

El presente trabajo, está fundamentado en la planeación e investigación de abrir nuevos mercados en el Que tiene como objetivo la ciudad de Medellin en el departamento de Antioquia. Compuesta con productos como el teatro, espectáculos, y varios servicios como son el body art etc.

Esta propuesta se hace en parte a la falta de personal que orienta las acciones recreativas enfocadas en el tema de la organización de eventos y logística dentro de la empresa **display espectáculos**.

Esta ponencia suministrará principios, procesos y herramientas prácticas que conduzcan a los dueños y socios a planificar, organizar, ejecutar y controlar más técnicamente el programa que vienen realizando con miras a lograr los objetivos de tener un buen posicionamiento en el mercado.

La gran ventaja con la que cuenta esta empresa es que cuenta con servicios de diversión como son los shows en vivo con actores de alta categoría.

2. DELIMITACION

2.1 ESPACIAL

La práctica empresarial se realiza en corporación display espectáculos, que se encuentra ubicado en la ciudad de Medellín en la dirección calle 35 N 64ª - 46 oficina 501 en el barrio conquistadores los teléfonos 4486555 y la página web es www.displayespectaculos.com

2.1.1 TEMPORAL

La duración de las prácticas tiene un total de 240 horas las cuales se iniciaron el 19 de octubre del año 2009, hasta el 18 de diciembre del año 2009 con una duración de dos meses.

3. PROBLEMA

En la empresa display espectáculos se encuentran muchas falencias como la de tener un soporte o asistencia de alguien capacitado ya que la persona encargada de mercadear la empresa, de la organización de los eventos y todo lo relacionado con el tema es solo una y para que display espectáculos pueda ser reconocida a nivel nacional hay que ampliar esta área; y hacer de esta parte tan importante de la corporación display espectáculos el objetivo principal para el buen funcionamiento de este.

4. JUSTIFICACION

Mirar que en el medio de los eventos se maneja una alta competencia y en el momento de establecer un negocio como este hay que darle al área de mercadeo una mayor importancia ya que de esta depende que la empresa sea reconocida a nivel departamental y nacional, para poder tener una mejor evolución y una mejor entrada al mercado y llegar a ser reconocidos, y competir con los demás mercados. Haciendo uso de la creatividad e identificando los diferentes problemas o temas de investigación, que posteriormente se formulan dentro de los procesos técnicos que hay que desarrollar.

Si hay algo que se debe evitar dentro de esta empresa de espectáculos como lo venimos diciendo es ser percibido como uno más del montón ya que el nivel de competencia es bastante alto y tiene que ser reconocida por los servicios que presta y que pocas empresas cuentan con ellos , creando o identificando lo que se tiene de especial y de diferente a las demás, que sería un punto a favor en el momento de mercadear la empresa.

5. OBJETIVOS

5.1 GENERAL

Ampliar el área de mercadeo para que pueda ser una empresa solida y reconocida a nivel departamental en el campo de los eventos y espectáculos.

5.1.1 ESPECIFICOS

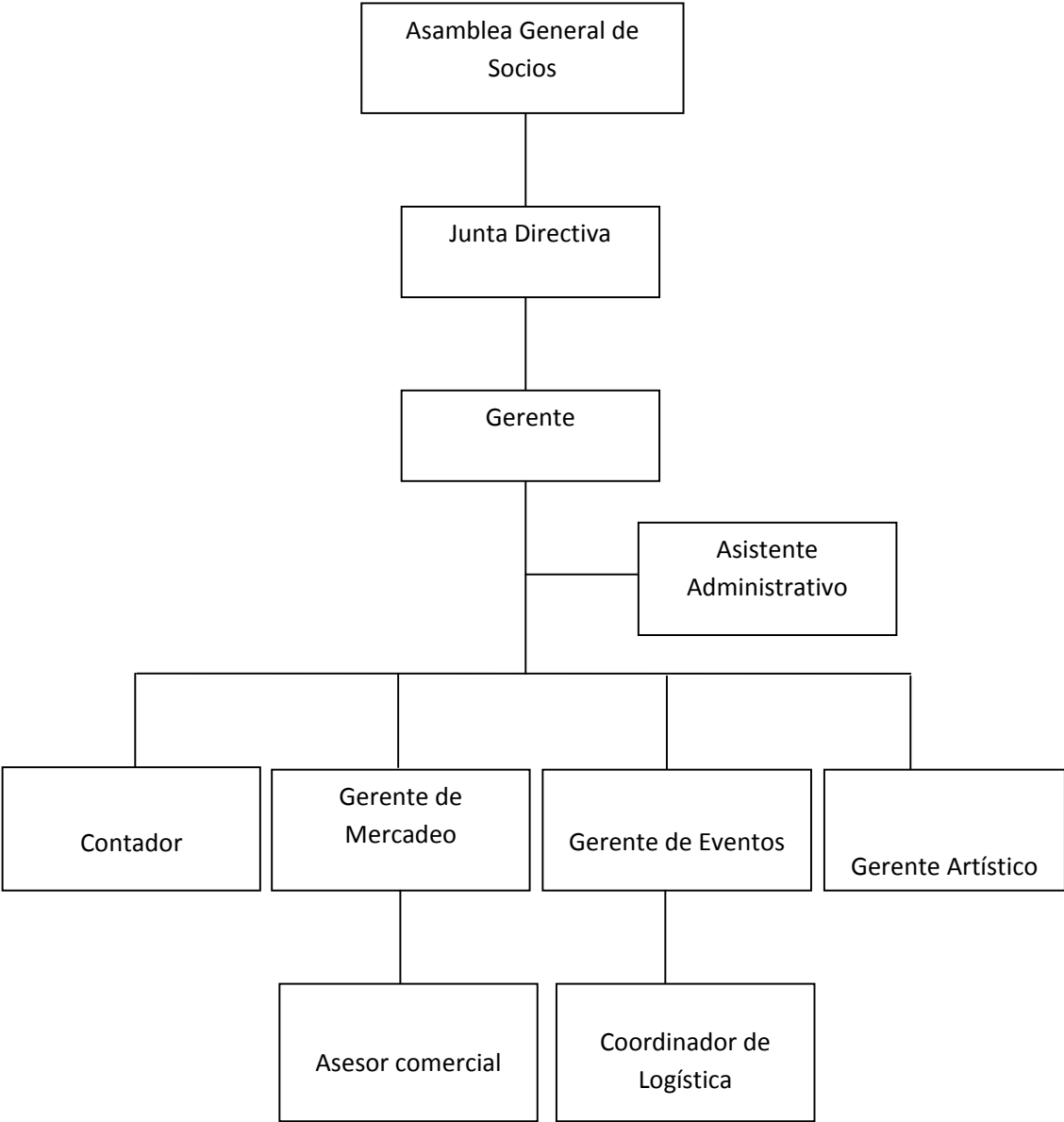
*Establecer información sobre eventos y las diferentes competencias en el medio para tener una mayor aceptación dentro de este.

*Fomentar la cultura acrobata en los eventos empresariales para ser únicos y reconocidos con lo que display espectáculos ofrece.

*Convertir la necesidad del cliente en un evento único ofreciéndole los diferentes shows preparados por display espectáculos.

6. IDENTIFICACION DE LA PRÁCTICA

6.1 ORGANIGRAMA



6.1.1 MISIÓN

Suplir las necesidades que empresas y personas naturales tengan de informar, educar, divertir e impactar en sus públicos a través de espectáculos con calidad artística, contribuyendo en la formación y construcción de un mejor país.

6.1.1.1 VISIÓN

En el 2014, DISPLAY será reconocida como una empresa seria, innovadora, eficaz, eficiente y confiable, convirtiéndose en la mejor alternativa que ofrece a empresas públicas y privadas los servicios de creación de espectáculos, respondiendo a sus necesidades y a la evolución del mercado empresarial del país.

- **RESEÑA HISTORICA**

DISPLAY ESPECTÁCULOS es una Empresa Cultura dedicada a la organización y producción de eventos corporativos BTL y espectáculos artísticos, creada en Medellín el 26 de octubre de 2005 por iniciativa de un grupo de profesionales egresados de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín y de la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia, con el propósito de ofrecer a sus clientes soluciones innovadoras y efectivas en la organización y/o complemento de sus eventos (ferias, inauguraciones, lanzamiento de productos o servicios, capacitaciones, campañas educativas y ecológicas, entre otras) a través de espectáculos artísticos y representaciones teatrales. Desde entonces ha trabajado para grandes empresas e instituciones como: COMFAMA, HACEB, ASEI LTDA, UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN, INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA MARÍA CANO, INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA, ALCALDÍA DE BELLO, SANTRA, ALCALDÍA DE MEDELLÍN, FESTIVA DE IBEROAMERICANO DE TEATRO DE BOGOTÁ, JARDÍN BOTÁNICO DE MEDELLÍN, ENTRE OTRAS y generando oportunidades de empleo a más de 100 artistas de la ciudad.

7. MARCO OPERATIVO

A. Conocimientos teóricos aplicados a la función diaria

*Si me ha servido mucho los conocimientos que adquirí en la universidad porque fue un puente para perderle el miedo a trabajar con público y a tener un buen desempeño con la gente ya que mi carrera trata mucho de contacto con las personas

B. Procesos desarrollados indicando el fin de cada uno (porque se realizó)

*Los procesos que tuve dentro de la empresa display espectáculos fueron muy variados, ya que empecé ayudando a supervisar en los eventos a los cuales asistía con una coordinación de mi superior, luego ayude a organizar y a hacer los montajes de los eventos el fin de estos eran siempre lo mismo que cada evento saliera todo bien aunque siempre tuve a alguien conmigo ayudándome a que todo me saliera bien

C. Dificultades que se le presentaron durante las prácticas

*Las dificultades que tuve dentro de las prácticas fueron los horarios porque los eventos no tenían fecha ni hora y podía ser un festivo o un domingo y tenía igual que cumplir con el contrato, para no quedar mal con la empresa ni con la universidad.

D. Capacidad de mejoramiento frente a los distintos problemas presentados

*Estar siempre informado de los horarios y de las direcciones para así no quedarle mal a mis jefes ni a la empresa.

E. Aplicación de los conocimientos metodológicos

*No aplica

F. Calidad de trabajo y rapidez

*El desempeño que tuve fue acorde a los parámetros estipulados por la empresa ya que la adaptación dentro de ella fue rápida, teniendo en cuenta que se hizo una buena labor.

G. Desarrollo autónomo y grupal del trabajo

*Las actividades que tuve dentro de mis prácticas casi siempre fueron en grupo por ser una empresa que realiza eventos, dentro de mis funciones lo que me tocaba era supervisar, organizar; y el desenvolvimiento fue bueno y autónomo ya que en este campo cada persona tiene un cargo estipulado.

H. Planeación de tareas

*Teniendo un cronograma de mis actividades a realizar y así ejecuto bien mis funciones

I. Adaptación

*La adaptación dentro de la empresa es buena porque tanto Display Espectáculos como yo hemos logrado los objetivos propuestos.

J. Tolerancia al trabajo bajo presión

*Por ser eventos casi siempre se trabaja bajo presión por que todos los invitados al evento llegan donde el encargado y hay que buscarle solución a todo y mi estrategia es siempre tener un orden con mis funciones al iniciar el evento y estar muy tranquilo

K. Documentación del trabajo realizado (soportes)

*No aplica

L. Nivel de compromiso

*Ha sido muy alto ya que por ser una empresa de eventos y espectáculos se trabaja también fines de semana y se ha cumplido cabalidad cada una de las funciones asignadas.

M. Puntualidad

*La iniciación fue el 19 de octubre, y la terminación de ellas es el 18 de diciembre.

N. Capacidad para asumir nuevas responsabilidades

*Hubo gran apoyo de mi parte a la logística de cada evento, ejerciendo con responsabilidad las tareas que iban surgiendo en el día a día en cada uno de las actividades a realizar.

8. MARCO TEORICO

QUIENES SOMOS

Somos una empresa innovadora con la que usted puede contar para apoyar la realización de campañas, actos centrales de eventos, animaciones de centros comerciales, inauguraciones, clausuras, apoyo en la capacitación de personal y todas aquellas ideas o estrategias que busquen informar, formar, divertir, entretener y educar de manera diferente su público objetivo, a través de espectáculos artísticos que respondan con calidad y creatividad a cada propósito. Nuestra misión es producir emociones, crear impacto y convertir sus necesidades en un evento único, personalizado y perdurable en la memoria de los asistentes.

VALORES CORPORATIVOS

*Respeto

*Calidad

*Risa

*Servicio

*Confianza

*Responsabilidad

*Solidaridad

*Compromiso

*Alegría

TEATRO POR ENCARGO

Consiste en realizar un montaje teatral creado a partir de sus necesidades y requerimientos este tipo de creación se caracteriza por ser corta, ágil, educativa, informativa, clara y con un toque de humor, adaptándose a diferentes públicos.

Ideal para lanzamiento de producto o servicios, campañas educativas, ecológicas, políticas, publicitarias, capacitaciones, inducciones, entre otras.

ESPECTACULOS

Es un show de luz, música y color donde se mezclan la danza, la acrobacia, la magia, el humor, personajes fantásticos y efectos visuales. Este tipo de creación se caracteriza por ser alegre impactante y sorprendente.

Perfecto para celebraciones, festivales, ferias, lanzamiento de productos y servicios en espacios abiertos, inauguraciones, entre otras.

Estos son algunos de los espectáculos que les ofrecemos.....usted puede elegir

*Acróbatas de impacto

*Dioses del aire

*Circo display

*Mistery

*Body Art

*Show de hadas

*Cibertouch

9. CONCLUSIONES

*Al realizar este trabajo se logro cumplir todos los objetivos propuestos, ya que se pudo identificar los propósitos de la practica profesional y poder tener un poco mas de conocimiento sobre el tema de eventos y la parte logística, y entender algunos de tantos pasos a seguir en cualquier tipo de elaboración de proyectos y mas cuando se trata de organización de este tipo de actividades.

*Para ser exitosos dentro de las estrategias de mercadeo, hay que ser muy claro en la misión y visión del negocio, con orientación a servir al cliente actual y potencial, y proponiendo unos objetivos claros y alcanzables, tácticos ejecutables y con un presupuesto que conlleve al adecuado seguimiento al desempeño.

*Hace falta más personal capacitada para el área de mercadeo y poder así lograr los objetivos propuestos en este trabajo.

*poder implementar estrategias de mercadeo para tener un mejor resultado en las ventas de la corporación display espectáculos.

10. RECOMENDACIONES

*Se recomienda a los socios y propietarios de **Display espectáculos** que analicen las presentes estrategias de mercadeo, desde la óptica y con los elementos teóricos que se presenta, para comprender mejor el manejo de esta empresa de espectáculos y así tener mejores resultados.

*Es importante que los empleados posean la habilidad de aprovechar las técnicas, los conocimientos y las propuestas de los medios, para que apliquen la creatividad de forma innovadora para marcar una pauta en la industria de la organización de eventos y espectáculos.

*Se recomienda tener más estrategias de mejoramiento que permitan el incremento de ventas y el reconocimiento de esta corporación como tal.

10.1 ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO

*Se debe contratar personal capacitado en el área de mercadeo para que la empresa tenga más acogida y sea reconocida con mas rapidez, con unas características estipuladas, una estructuración de precios, canales de distribución, en el mercado, con promociones.

*Tener objetivos de ventas concretas y de forma que se puedan medir para así cumplirle a todos los clientes con los servicios ofrecidos.

*Colocar al consumidor en el centro de la organización para que esta sea la única forma de lograr mantener la base de clientes de cualquier empresa y poder subsistir en un mercado cada vez más competitivo.

CIBERGRAFIA

www.displayespectaculos.com

PRESUPUESTO

1- PERSONAL	ASPECTO	TOTAL
PRACTICANTE		
2- MATERIALES		
FOTOCOPIAS	0.50* 50	2.500
IMPRESIONES	3*4000	12.000
3- VARIOS		
TRANSPORTE	50.000	50.000
OTROS GASTOS	12.000	12.000
	TOTAL	76.500