

**PROGRAMA DE INCENTIVOS PARA DEPORTISTAS Y ENTRENADORES
DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO**

JULIÁN PALACIO ECHEVERRY

**POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID
FACULTAD DE EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE
PROFESIONAL EN DEPORTE
MEDELLÍN, 2015**

**PROGRAMA DE INCENTIVOS PARA DEPORTISTAS Y ENTRENADORES
DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO**

JULIÁN PALACIO ECHEVERRY

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE PROFESIONAL EN
DEPORTE**

ASESORA: Mg. Marta C. Palacio S.

**POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID
FACULTAD DE EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE
PROFESIONAL EN DEPORTE
MEDELLÍN, 2015**

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a en primer lugar a Dios por este regalo que es la vida a mi padres y hermana que siempre han estado en los momentos que los necesito a mi familia mi esposa e hijos por estar siempre conmigo y ayudarme a crecer como persona y formar la persona que ahora soy.

A todos aquellos que pusieron alguna pizca de su conocimiento en mi para enriquecer mi formación académica. A Todos que de alguna manera estuvieron todo este tiempo gracias.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de grado a mis padres, hermana, esposa e hijos son el verdadero por qué de la persona que soy y serán la verdadera razón de la persona que seré.

CONTENIDO

CONTENIDO	5
RESUMEN.....	7
INTRODUCCIÓN.....	8
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
2. JUSTIFICACIÓN	11
3. OBJETIVOS	12
3.1. GENERAL.....	12
3.2. ESPECÍFICOS.....	12
4. REFERENTE TEÓRICO.....	13
4.1. - DIAGNÓSTICO.....	13
4.1.1 DIAGNÓSTICO DESCRIPTIVO	15
4.1.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	17
4.2. ANTECEDENTES TEÓRICOS	22
4.2.1. Fundamentos Administrativos.....	23
4.2.2. Fundamentos Deportivos.....	23
4.2.3. Fundamentos de la Administración Deportiva.....	24
4.3. MARCO CONCEPTUAL	25
5. DISEÑO METODOLÓGICO	26
5.1. Características Población Sociodemográfica.....	26
5.2. Fases	27
5.3. Elaboración Matriz De Las Fases	28
5.4. Consideraciones Éticas.....	30
6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30

ANÁLISIS DE LOS FACTORES.....	31
MI PARA CONOCER	33
MI PARA EXPERIMENTAR ESTIMULACIÓN.....	35
MI PARA CONSEGUIR COSAS	37
REGULACIÓN IDENTIFICADA.....	39
REGULACIÓN INTROYECTADA.....	41
REGULACIÓN EXTERNA.....	43
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	50
BIBLIOGRAFÍA.....	52
ANEXO A ENCUESTA.....	54
ANEXO B PROPUESTA.....	56
¿QUIÉNES ACCEDEN AL PROGRAMA DE INCENTIVOS?	58
LOS INCENTIVOS	59
VIGENCIA	60

RESUMEN

El siguiente trabajo se ha diseñado para conocer la motivación en los deportistas del Municipio de Envigado que lo representan en las finales Departamentales de los juegos Orientados por Indeportes Antioquia y que ocupen los tres primeros lugares en sus respectivos deportes en los cuales compiten. Para poder conocer su nivel de motivación se realiza una encuesta que permite conocer su nivel motivacional además de conocer sus preferencias entre una serie de grupos y e incentivos que sean una ayuda más para que el deportistas se vea reconocido por todo su esfuerzo tanto en la competencia como en todo el año por su entrenamiento. Se toma un grupo poblacional de 50 deportistas de diferentes disciplinas deportivas tales como Levantamiento Olímpico de Pesas, Atletismo, Judo, Boxeo, Vóley Playa que con el consentimiento de sus entrenadores se les realizo la encuesta, la cual fue de gran aceptación por parte de los encuestados, todos estos deportistas se preparan para la final departamental de los juegos del Departamento. Luego de Realizar las encuestas se consolida la información y se prepara una propuesta para que sea tenida en cuenta por parte del ente municipal y así tener un incentivo con los deportistas que dejan en alto el nombre del municipio que representan.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de grado fue elaborado para optar el título de profesional en deporte del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid Medellín – Colombia. Dicho trabajo consiste en crear un plan de incentivos para los deportistas y entrenadores que representan al Municipio de Envigado en las diferentes competencias que organiza Indeportes Antioquia y que ocupen el pódium en dichas competencias en sus fases finales.

Se toma una muestra poblacional de 50 deportistas pertenecientes a los programas del INDER Envigado en las disciplinas deportivas de halterofilia, atletismo, vóley playa, boxeo y judo a los cuales se le realiza una encuesta para medir el nivel motivacional con respecto a su práctica deportiva y a sus preferencias entre unos grupos de incentivos planteados.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad el municipio de Envigado cuenta con una oferta deportiva de 22 disciplinas deportivas las que representan al municipio en los juegos departamentales Orientados por Indeportes Antioquia y Celebrados todos los años entre los meses de Octubre y Diciembre, las disciplinas deportivas trabajando y elaboran su plan de trabajo teniendo como competencia más importante mencionados Juegos lo que indica que un total de 5188 deportistas repartidos en todas las disciplinas deportivas aproximadamente buscan un lugar para estar en estos juegos, teniendo en cuenta el gran esfuerzo por parte de los entrenadores y deportistas y Debido a la falta de un plan de incentivos definido en el Instituto de Deportes del Municipio de Envigado para todos los deportistas y entrenadores se encontró la posibilidad de plantear una serie de incentivos que sean viables para la institución y del agrado de los deportistas.

Se encuentra con una falta de reconocimiento post competencia que pueden afectar la práctica deportiva por parte de algunos deportistas, que por diferentes razones como: la pérdida del interés por la disciplina deportiva que practican, sus necesidades económicas y laborales, razones motivacionales y académicas, abandonan sus disciplinas deportivas a pesar de tener un buen potencial en la actividad que realizan y de tener un gran gusto por el deporte en el cual se desempeñan. El deporte en Colombia no es considerado una verdadera profesión, solo el nombre de deportista profesional se le puede adjudicar a la persona en el fútbol o en el momento en que el deportistas obtiene algún reconocimiento a nivel mundial solo por su cuenta como en el caso de Bicicross con Mariana Pajon o el Ciclismo con Nairo Quintana solo en ese momento se le ve como deportista profesional.

A Pesar de que la empresa privada a puesto sus ojos en disciplinas Deportivas como patinaje y Ciclismo la gama deportiva es muy amplia y deportes como halterófila, atletismo siguen quedando de lado y su apoyo es poco lo que no permite que el deportista pueda decir que es profesional ya que este no puede dedicar el tiempo necesario para la preparación debido a que este debe hacer otras labores para poder cumplir con todas sus obligaciones.

Debió a lo anterior es importante mantener al deportista motivado con un plan de incentivos que le permita al deportista conseguir además del logro deportivo algo de su interés personal que lo va a ayudar en crecimiento personal o en facilitarle un poco su proceso de preparación y que todo su esfuerzo se vea recompensado por el municipio al que representa.

Desde este punto se genera la pregunta. ¿Cómo Diseñar un programa de incentivos para deportistas y entrenadores del municipio de Envigado?

2. JUSTIFICACIÓN

El programa de incentivos para los entrenadores y deportistas busca incentivar a los deportistas y entrenadores del municipio de Envigado que tengan representación en las diferentes competencias del año en especial que sobresalgan en las competencias de nivel departamental y así no dejar pasar de forma desapercibida la participación y el trabajo que se realiza por parte de ellos.

Además el programa busca que los deportistas y entrenadores estén en la búsqueda de alcanzar las mejores posiciones en sus competencias ya que por estos logros se verán beneficiados con becas, auxilios, capacitaciones, incentivos económicos y tecnológicos como parte del reconocimiento por su excelente labor en la competencia junto con el reconocimiento ante municipio como verdaderos campeones

Es importante tener en el municipio el programa de incentivos ya que con esta estrategia se puede llamar la atención de diferentes deportistas que no estén vinculados con los diferentes programas que ofrece el municipio y así poder cumplir más con la política de masificación del deporte en el municipio de la mano con la obtención de resultados y la competitividad de los deportistas y entrenadores.

3. OBJETIVOS

3.1. GENERAL

Diseñar un programa de Incentivos para los entrenadores y deportistas del municipio de Envigado.

3.2. ESPECÍFICOS

- Diagnosticar el tipo de población de deportistas y entrenadores de los representativos del INDER Envigado.
- Identificar los fundamentos teóricos y conceptuales de los programas de incentivos implementados por diferentes personas o entes municipales en el ámbito deportivos.
- Proyectar una propuesta de incentivos acorde a las capacidades, necesidades y demandas, para los deportistas y entrenadores representativos¹ del Municipio de Envigado.

¹ Se entiende por deportistas y entrenadores representativos en el municipio de Envigado a aquellas personas que representan al municipio en los juegos deportivos Departamentales.

4. REFERENTE TEÓRICO

A continuación se presenta un diagnóstico previo del contexto del municipio de Envigado en materia deportiva.

4.1. - DIAGNÓSTICO

Envigado es un municipio fundado el 14 de Julio de 1775, asentado al sur oriente de la geografía antioqueña ubicado en el valle de aburra, cuenta con una población de 212.235 habitantes distribuidos entre zona rural y urbana, Envigado cuenta con el Instituto del deporte, recreación aprovechamiento del tiempo libre“ INDER” Envigado el cual está ubicado en los bajos del estadio Polideportivo Sur con su oficina Principal y las subsedes ubicadas en el parque recreativo, Alto de los sueños y las Cometas (Municipio de Envigado).

El ente deportivo tiene como cabeza visible al Gerente el Doctor Carlos Patricio Falcón Prasca el cual encabeza las políticas del ente deportivo las cuales son como:

Misión: EL INDER es una entidad descentralizada del Municipio de Envigado cuya función se centra en ofrecerle a la comunidad, actividades deportivas y recreativas para el aprovechamiento del tiempo libre que fortalezcan el desarrollo humano.

Visión: Para el año 2015 el INDER ENVIGADO será la entidad líder del valle de Aburrá en cobertura, diversificación y calidad en las actividades de recreación y deportes para el aprovechamiento del tiempo libre.

Política de Calidad: EL INDER ENVIGADO se compromete a contribuir al desarrollo humano, ejecutando actividades deportivas y recreativas dirigidas a los diferentes grupos poblacionales con calidad y cobertura para el aprovechamiento del tiempo libre. Para lograrlo, garantiza la competencia de su

personal, la disponibilidad de escenarios y el mejoramiento continuo de sus procesos y servicios.

Objetivo de Calidad:

- Desarrollar con calidad las actividades deportivas y recreativas.
- Mejorar la cobertura en las actividades y los eventos deportivos y recreativos.
- Garantizar la competencia de personal responsable de la prestación de los servicios.
- Asegurar la disponibilidad de los implementos e infraestructura deportiva y recreativa adecuada.
- Garantizar la continuidad de los programas de recreación y de formación deportiva.
- Lograr la implementación y mejoramiento de los procesos.

Para todo esto el INDER de envigado cuenta con diferentes programas que le permiten tener una gran cobertura en todo el municipio, además de contar con una infraestructura en diferentes barrios y programas de descentralización los cuales le facilita la labor de masificación del deporte en el municipio, además de esto cuenta con un apoyo de ayuda a los docentes de educación física en las diferentes instituciones educativas del municipio siendo estos un de gran ayuda para el fomento de la formación deportiva y acercamiento a los diferentes clubes deportivos del municipio.

El INDER envigado es el encargado de facilitar y apoyar la representación de los deportistas en los diferentes torneos y campeonatos que se realicen en el transcurso del año con el fin de tener una buena participación en los Juegos escolares, juegos Intercolegiados Supérate y los juegos departamentales, todo esto se da por medio de la oficina Técnico Deportiva la cual Encabezan el señor Diego Luis Moncada y Carlos Alberto Timana, encargados de liderar, calificar y facilitar todos estos procesos (INDER Envigado, 2014).

4.1.1 DIAGNÓSTICO DESCRIPTIVO

A pesar de todo esto se ha notado que el municipio ni el INDER Envigado cuenta con un plan de incentivos definido para estos deportistas y profesores que tengan en los diferentes torneos en especial los tres eventos deportivos más importantes para el municipio como lo son Juegos Escolares, Juegos Supérate Intercolegiados y Juegos Departamentales el cual le de ese plus extra para alcanzar el objetivo final.

Es bueno mencionar que los deportistas en algunas ocasiones realizan estas actividades y representan al municipio solo por amor al deporte pero gran parte de estos se ven en diferentes dificultades para poder hacerlo podemos decir que entre las dificultades encontramos que algunos son de bajos recursos o que tienen necesidades y obligaciones las cuales nos les permite realizar la actividad deportiva, dejando por fuera grandes talentos que podrían representar al municipio.

También es importante mencionar el trabajo de los entrenadores los cuales realizan una muy importante tanto en la vida del deportista como en la del deporte del municipio, estos también requieren que su trabajo y labor sea reconocida para así tener un mayor compromiso con las actividades que realizan y mejorar su planificación ya que su trabajo además de que lo realizan con amor por su profesión también tengan ese algo más que los va a llevar a dar y exigir ese punto más alto a sus dirigidos.

En juegos pasados se han tenido algunas buenas actuaciones en diferentes torneos anteriormente mencionado de los cuales los deportistas y entrenadores no han obtenido algo más que una sincera felicitación y en algunos casos esto puede provocar la deserción de los deportistas que han dejado todo por el municipio y que les gustaría que tuvieran un mayor reconocimiento lo que

puede generar el descontento por parte de los deportistas, entrenadores y padres de familia.

En la legislación colombiana se cuenta con la ley 1389 del 18 de junio de 2010 por la cual se establecen incentivos para los deportistas y se reforman algunas disposiciones de la normatividad deportiva lo que indica que la motivación hace parte importante del mundo deportivo y desempeño de los deportistas y los entrenadores (Constitucion Politica de Colombia , 2010).

En algunos municipios colombianos se han establecido acuerdos como es el caso del municipio del Espinal en el departamento del Tolima con el acuerdo N° 007 del 2009, basándose en la ley 181 de 1995 y ley 136 de 1994, buscando así mejorar su rendimiento deportivo para una ciudad considera la segunda en el departamento (Consejo Municipio del Espinal Tolima, 2009). Acuerdo N° 018 de 2013 del municipio de Ibagué en el departamento del Tolima por medio del cual se faculta al alcalde para establecer y reglamentar unos incentivos para los deportistas medallistas de Ibagué en competencias del orden nacional e internacional (Concejo Municipal de Ibague, 2013), o la resolución 0421 de 22 de diciembre de 2010 del departamento de Risaralda con la cual les dan incentivos a sus deportistas (Gobernacion de Risaralda, 2010). Y a nivel departamental municipios como Turbo mediante el Acuerdo 007 de 2013 “por medio del cual se establecen incentivos para deportistas y entrenadores del ciclo olímpico y del sector educativo Colombiano oriundos del municipio de Turbo Antioquia” (Concejo Municipal de Turbo, 2013) dando un estímulo económico estipulado por medio de salarios mínimos legales vigentes , El Retiro Acuerdo 012 de 2010 “Por medio del cual se reconoce y se exalta al deportista guarceño Jhonatan Botero Villegas, campeón Olímpico” (Concejo Municipal de El Retiro, 2010) reconocimiento económico representado en apoyo para vivienda, El Municipio de Guarne con el Acuerdo 004 de 2012 “ por medio del cual se otorgan incentivos económicos a deportistas del municipio de Guarne, se otorgan becas estudiantiles y se institucionaliza la noche de los mejores” (Concejo Municipal de

Guarne, 2012) y el Municipio de Rionegro que mediante acuerdo 026 de 2012 estipula que“ por medio del Cual se otorgan incentivos a deportistas destacados de la localidad y se institucionaliza un día cívico en su honor” (Concejo Municipal de Rionegro, 2012)por parte de este municipio los incentivos son de carácter económico. El departamento de Antioquia entrego a los deportistas oriundos de este departamento que asistieron a los juegos Olímpicos de 2012 2.5 millones de pesos solo por la participación en estas justas (El Colombiano , 2012).

Colombia por medio de su programa Supérate Intercolegiados orientado por Coldeportes Nacional Creo un plan de Incentivos dirigido a todos los Participantes de estas justas y cuyo deporte sea parte del mismo (Coldeportes Nacional, 2014)

La motivación en el deporte es una parte fundamental puesto que esta ayuda a que los deportistas y entrenadores realicen mejor su trabajo mirando que los incentivos llenen las expectativas de los deportistas y las capacidades del municipio dando las herramientas e incentivos en procura de una mejor planificación por parte de los entrenadores y mejores resultados por parte de los deportistas ya que se está poniendo algo más por parte del ente deportivo en procura de la consecución de resultados.

4.1.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El tema de los incentivos deportivo cuenta con una escasa base teórica ni se conoce a ciencia cierta en qué momento ni quien empezó a dar o promover este tipo de gratificaciones o motivación extra para los deportistas, además de también ser un tema el cual se maneja de manera muy discreta por parte de los entes o los promotores de la iniciativa para evitar que esto genere alguna discusión o desaire por parte de los deportistas.

Por tal motivo se toman como punto de referencia algunos artículos de medios de prensa escrita, entre otros, los cuales han mencionado el tema y han dado a conocer iniciativas de gobiernos locales que se han visto identificados con este tema como parte de la carrera para lograr los objetivos deportivos y reconocer a los deportistas por su esfuerzo y dedicación.

Por ejemplo, en el artículo “Los millonarios Incentivos al deporte en China con miras a las Olimpiadas” se plantea que el primer lugar de China en los juegos olímpicos de “Londres 2012 con más de 60 medallas -30 de ellas de oro- no es más que la lógica consecuencia de la creación una inmensa máquina deportiva estatal, que tiene como principales engranajes el entrenamiento duro y la inyección de miles de millones de dólares en inversión y premios” (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2012). Así también plantea que:

China cuenta con más de 5.000 academias estatales deportivas, que acogen a unos 400.000 jóvenes deportistas, muchos de ellos descubiertos en sus pueblos por algún representante estatal, que posteriormente le asignará el deporte en el que se entrenará. Seguimiento, años de esfuerzo, el orgullo por representar a su país y la promesa de un futuro mejor para el deportista y su familia son factores difíciles de medir, pero que sin duda influirán de sobremanera en la potencial creación de un deportista de elite.

Las medallas lo demuestran. En Seúl, China ganó sólo cinco medallas de oro, en Atenas 2004 saltó a las 32 y en Beijing 2008 la cifra se empinó a las 49 preseas doradas. El interés de China por la victoria olímpica es, según el profesor del Magíster en Relaciones Internacionales de la PUCV, Raúl Allard, "no sólo una forma de acreditar su valor como superpotencia mundial, sino también una forma de demostrar que, con solo

ponerse un objetivo claro, son capaces de superar no solo sus propia marcas, sino también a los países que se han convertido en especialistas en las diversas disciplinas, lo que podría ser extrapolado más allá del deporte" (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2012).

Por lo anterior China al conocer que organizaría los Juegos Olímpicos en Beijing, propuso que crearía una política de que podría traducirse como "El orgullo de ganar en los Juegos Olímpicos" con una estrategia fundamental para identificar deportistas aptos físicamente para ser primeros en los deportes que ofrecieran la mayor cantidad de los oros olímpicos, indiferente si se practicaba o no en el país. Siendo así como inicio una millonaria inversión. Teniendo en cuenta como Primera opción los deportes para mujeres, que históricamente contaban con recursos limitados, luego en 119 proyectos para los deportes escogidos por el Estado, con dineros enfocados en los deportes en que China no era muy fuerte.

Para el año 2012 el presupuesto anual para el Ministerio de Deportes estaba por encima de los 2.000 millones de dólares, y las autoridades locales aseguran que cada una de las medallas de oro de China va a costar sobre 8 millones de dólares. Eso explica por qué, por ejemplo, los chinos son "austeros" al pagar por medalla a cada deportista, en comparación a otros países como Singapur, ya que consideran han hecho el gasto durante toda la formación del deportista.

Al respecto, y como incentivo para obtener una medalla de oro, Singapur ofrece al deportista US\$1.000.000 por preseña, Malasia US\$400.000, Japón US\$124.000, Corea del Sur US\$65.000, China \$55.000 e India U\$182.000. (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2012)

La autoridades chinas saben que este "incentivo" por medalla, a los que países como Chile le dan mucho valor (US\$70.000) -dejando de lado el financiamiento del deportista durante todo el proceso previo a la presea- es más que suficiente considerando todo lo que existe en juego: "el orgullo por representar a su país y la promesa de un futuro mejor". Los resultados hasta ahora demuestran que tienen razón." (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2012)

Lo anterior como uno de los artículos más relevantes en cuanto a incentivos económicos se han dado a conocer a nivel mundial y a nivel de los juegos más importantes a nivel mundial como lo son los juegos Olímpicos.

En la provincia de Buenos Aires, Argentina se propuso un ley de incentivos para el deporte el 17 de enero del 2012 por parte de un bloque de senadores de un grupo político el cual menciona partido GEN (17 de Enero de 2012) Proponen incentivos para el deporte. Provincia de Buenos Aires, Argentina "Propenderá que el capital privado contribuya al cumplimiento de los fines de esta Ley, mediante la realización de aportes materiales especialmente dirigidos a las instituciones primarias que cuenten con personería jurídica y deportiva, los que podrán ser imputados al cumplimiento de las obligaciones deportivas, con sujeción a lo que establezcan las leyes respectivas. A esos fines los contribuyentes del impuesto sobre los ingresos brutos podrán deducir contra el impuesto determinado por cada período fiscal, un crédito fiscal equivalente al importe efectivamente abonado, en el período que se liquide, a las instituciones deportivas de primer grado, para la construcción de infraestructura deportiva. Este crédito no podrá exceder el veinte por ciento (20%) del impuesto sobre los ingresos brutos, determinado en el período fiscal sobre el cual se efectúa la deducción, y el excedente no deducible del mismo no podrá ser trasladado a períodos fiscales posteriores.

Pero no solo Argentina es el único país en interesarse en los incentivos deportivos Brasil no solo propuso una ley si no que la adopto una ley de incentivos con la cual pretenden masificar la práctica deportiva con miras a los juegos olímpicos de 2016 con sede en Rio de Janeiro “Desde su implementación en 2007, la Ley de Incentivo al Deporte destinó más de R\$ 869 millones para tres vertientes: proyectos aplicados al deporte como recreación, al deporte como instrumento de educación y alto rendimiento. De esta manera, contribuyó de forma determinante para que miles de brasileros tuvieran acceso a actividades deportivas.

Con la Ley de Incentivo al Deporte, personas físicas y jurídicas comenzaron a tener el derecho de incentivar proyectos deportivos, de modalidades olímpicas, paralímpicas y otras, por medio de donaciones o patrocinios, usando para ello un porcentaje a ser descontado del valor debido al Impuesto a las Ganancias.

La ley determina que personas físicas puedan deducir hasta el 6% del Impuesto a las Ganancias debido. La deducción concurre con otros incentivos fiscales, aunque, no obstante, establezca límites específicos. O sea, podrá aplicarse en su totalidad en el incentivo al deporte, por opción del contribuyente.

Para personas jurídicas tributadas con base en el lucro real, la Ley de Incentivo al Deporte permite la deducción de hasta el 1% del Impuesto a las Ganancias debido. Las personas jurídicas tributadas con base en el lucro real son empresas encuadradas en el artículo de la Ley nº 9.718/98: multinacionales y conglomerados de los sectores bancario, industrial, de transporte aéreo y de telecomunicaciones, entre otros. Al contrario de lo que ocurre con las personas físicas, el beneficio no compite con otros incentivos fiscales.

Los proyectos relacionados a deportes de rendimiento practicados de modo profesional (caracterizados por remuneración pactada en contrato formal de trabajo entre el atleta y la entidad de práctica deportiva) están impedidos de

captar recursos de la Ley de Incentivo al Deporte. Además, la ley veda la captación de recursos para la adquisición de espacios publicitarios.” (Portal Oficial del Gobierno federal sobre los juegos Olímpico y Paraolímpicos de 2016) A nivel nacional también se han encontrado algunos antecedentes de incentivos por parte de algunos departamentos para los deportistas que los representen a nivel nacional e internacional casos como Tolima y Risaralda.

4.2. ANTECEDENTES TEÓRICOS

Los incentivos vistos desde la economía llevan a las personas a asumir decisiones con una orientación determinada, según Barry Field Un “incentivo” es:

Algo que atrae o rechaza a la gente, y que le hace modificar su comportamiento de alguna manera. Un “incentivo económico” es eso que en el mundo económico conduce a que las personas canalicen en ciertas direcciones sus esfuerzos de producción y consumo económicos. A menudo se cree que los incentivos económicos consisten en pagos en términos de bienestar material; las personas reciben un estímulo para comportarse de manera que aumente su bienestar. Sin embargo, también existen incentivos no materiales que conducen a que las personas modifiquen su comportamiento económico; por ejemplo, la autoestima, el deseo de conservar un agradable ambiente visual el de dar buen ejemplo a los demás. (Field, 2003, pág. 5).

Los incentivos vistos desde la psicología “acontecimientos u objetos que estimulan o incrementan las motivaciones para crear o mantener una conducta determinada que se dirige hacia una meta concreta” (Psicología Online, 2015)

Una de los conceptos más importantes del incentivo desde la parte administrativa es dado por importantes autores y dice que “el incentivo es la promesa de una compensación por realizar cierta acción que desea quien ofrece el incentivo” (Laffont & Martimort, 2002).

Town et al. 2004 (citado por Yuri Gorganeff, Sergio Torres y José Fernando Cardona, en el texto “El concepto de Incentivo en Administración. Una revisión a la literatura”, define los incentivos como “la recompensa total, que abarca los aspectos financieros y no financieros, condicionada a la medición del resultado de un trabajo o a la observación de ciertas normas de conducta” (Torres, Cardona, & Gorganeff, 2009, pág. s.p.).

4.2.1. Fundamentos Administrativos

Administración término que viene del latín *ad* (hacia, dirección, tendencia) y *minister* (subordinación u obediencia), y significa aquel que realiza una función bajo el mando de otro, es decir, aquel que presta un servicio a otro. Administración, Proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos. (Chiavenato, 2006)

Para Robbins y Coulter, “es la coordinación de las actividades de trabajo de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas.” (K & P, 2005)

“La administración es el conjunto de las funciones o procesos básicos (planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar) que, realizados convenientemente, repercuten de forma positiva en la eficacia y eficiencia de la actividad realizada en la organización”. (Diez de Castro, Garcia del Junco, Martín Jimenez, & Periañez, 2001)

4.2.2. Fundamentos Deportivos

Deporte, podemos encontrar diferentes definiciones por parte de muchos autores sobre lo que en su noción puede ser deporte el cual es visto desde los puntos que abarca en la sociedad y el hombre o principalmente delimitado por su

normatividad la cual hace parte esencial de su definición según algunos autores esta son definición de lo que es deporte.

“ [...] el Deporte abarca las distintas manifestaciones en diversos ordenes de nuestra sociedad, de manera que en los últimos años se habla de la industria deportiva como grupo diferenciado que ofrece actividades de distracción, entretenimiento, espectáculo, educación, pasatiempos y en general, bienes y servicios relacionados con el ocio y la actividad física, competitiva y recreativa.” (García Ferrando, 1990)

“[...] es un juego reglado, pues tiene esas características que lo detallan: parte como juego, hay actividad física, competición y tiene una serie de reglas para los participantes. Todos estos elementos se interrelacionan.” (Castejon Oliva, 2004)

4.2.3. Fundamentos de la Administración Deportiva

La administración deportiva no es más que la aplicación del proceso administrativo (planear, organizar, dirigir, ejecutar y controlar). Así como la utilización de todas aquellas habilidades humanas, técnicas y conceptuales que necesita el administrador para llevar a cabo una gestión efectiva. (Rojas Lasso)

El deportista debe tener algún incentivo que va a ayudar en la consecución de los resultados el cual genera una motivación “característica de la sicología humana, incluye factores que ocasionan, canalizan y sostiene la conducta humana. Lo que hace que las personas funcionen” (Stoner, 1996), tal condición se da por las ganas de lograr los objetivos en las competencias, pero es de gran ayuda que la dirigencia deportiva sea parte de esa motivación y plantee unos incentivos que van posibilitar el alcanzar el resultado.

4.3. MARCO CONCEPTUAL

A continuación se realiza una conceptualización básica de la terminología utilizada en la propuesta de Incentivos deportivos del municipio de Envigado dirigido a los deportistas y entrenadores de los representativos del municipio. Para iniciar, se definen los conceptos de:

- **INCENTIVO DEPORTIVO:** Es un reconocimiento que otorga el municipio de Envigado, a deportistas y entrenadores por la obtención de una medalla, en las categorías de oro, plata o bronce en los Juegos Deportivos Departamentales a partir de la expedición de la política de incentivos.

Dicho reconocimiento será otorgado según las clasificaciones enunciadas en la propuesta de Incentivos.

- **DEPORTISTAS:** se entiende por deportistas a todo aquel que practica una disciplina deportiva
- **ENTRENADOR:** Persona que orienta o dirige un grupo de personas que practican una disciplina deportiva
- **TIPOS DE INCENTIVOS:** Incentivos se pueden clasificar de diferentes formas, pueden ser de tipo motivacional, de tipo económico. Pero para efectos de la propuesta de Incentivos los tipos de incentivos son los siguientes:
 - Incentivos Educativos:
 - Cursos
 - Capacitaciones
 - Becas formación Tecnológica

- Becas formación Universitaria
- Incentivos de manutención:
 - Suplementos Alimenticios
 - Hidratación
 - Reconocimiento Económico
 - Transporte
- Incentivos de Artículos Tecnológicos:
 - Tabletass
 - Celulares
 - Cámaras Digitales
 - Tecnología Deportiva
- Incentivos deportivos:
 - Intercambios
 - Indumentaria deportiva
 - Implementación deportiva
 - Mejoramiento de escenarios deportivos

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1. Características Población Sociodemográfica

La población a la que se le realizó la encuesta es muy variada ya que el proyecto está dirigido a todos los deportistas de los programas deportivos, deportistas de los colegios y sus entrenadores que consigan algún logro deportivo en las competencias que estos representen al municipio de Envigado.

El municipio cuenta con colegios y barrios de todos los estratos sociales, con deportistas desde los 8 años en adelante, con un nivel de escolaridad variado pero en su mayoría bachiller, con cobertura para hombres y mujeres, sin importar su grupo étnico aunque en parte se ubican en el grupo mayoritario.

5.2. Fases

- Primera Fase: definición de incentivos
- Segunda Fase: Presentación del Programa a la Oficina Técnico Deportiva
- Tercera Fase: Presentación del Programa al Gerente
- Cuarta Fase: Divulgación del Programa ante los deportistas y entrenadores
- Quinta Fase: Entrega de incentivos

5.3. Elaboración Matriz De Las Fases

Fase	Objetivo	Actividad	Metodologías	Recursos	Metas	Responsable	Evidencia
Definición de Incentivos	<ul style="list-style-type: none"> Conocer las preferencias de los entrenadores y deportistas en cuanto a incentivos 	encuestas a los diferentes entrenadores y deportistas	Recolección de la información por medio de encuestas	Papelaría y humanos	1 mes	Promotor del Programa	Fotografías y escritas
	<ul style="list-style-type: none"> Establecer los incentivos que se les otorgaran a los entrenadores y deportista 	recopilación de la información, clasificación y definición de los incentivos		Papelaría y pc	1 semana	Promotor del Programa	Escrita y electrónica

Nombre	Objetivo	Actividad	Metodologías	Recursos	Metas	Responsable	Evidencia
Presentación del Programa a la Oficina Técnico Deportiva	<ul style="list-style-type: none"> Mostrar el Programa ante las personas encargadas del manejo de los entrenadores y los deportistas 	Exposición del programa de incentivos		Video beam, computador	1 semana	Promotor del Programa	Fotografías

Nombre	Objetivo	Actividad	Metodologías	Recursos	Metas	Responsable	Evidencia
Presentación del Programa al gerente	• Obtener la aprobación por parte de la persona encargada del ente deportivo municipal	Exposición del programa de incentivos		Video beam, computador	1 semana	Promotor del Programa	Fotográficas

Nombre	Objetivo	Actividad	Metodologías	Recursos	Metas	Responsable	Evidencia
Divulgación del Programa ante los Deportistas y Los Entrenadores	• Dar a conocer a los entrenadores y deportistas el programa de incentivos	Charlas con los diferentes entrenadores y su grupo de deportistas		Pc, proyector y papelería	1 mes	Promotor del programa	Fotográficas y escritas

Nombre	Objetivo	Actividad	Metodologías	Recursos	Metas	Responsable	Evidencia
Entrega de Incentivos	• Reconocer el buen desempeño de los entrenadores y deportistas que representan al municipio en las diferentes competencias	Evento de entrega de los incentivos a los diferentes entrenadores y deportistas		Papelería, locativos, humanos	1 mes	Promotor del programa	fotográficas

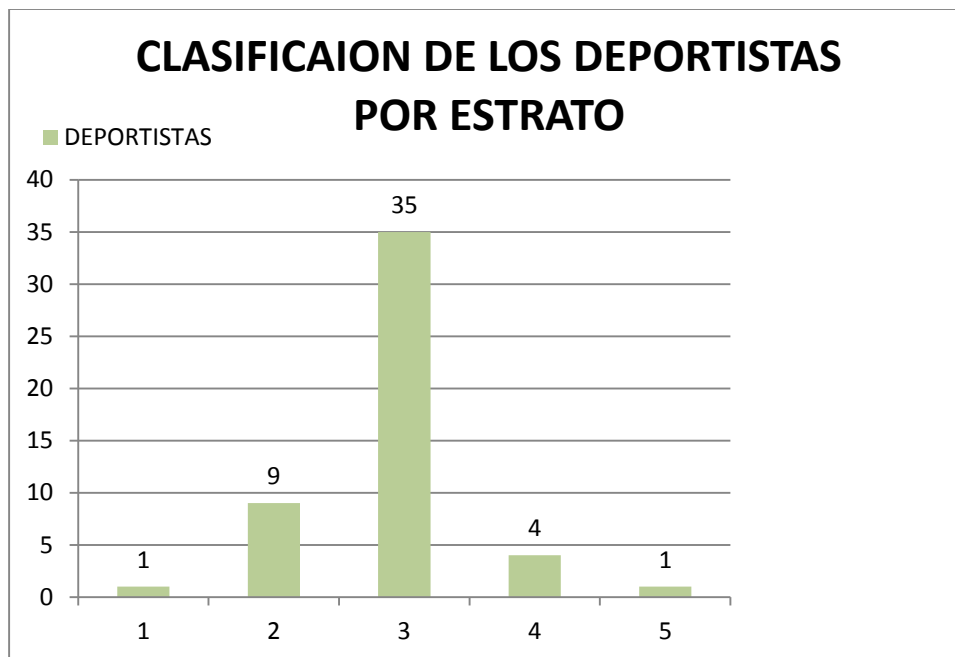
5.4. Consideraciones Éticas

El proyecto de cuenta con la participación de los entrenadores y deportista los cuales participaran de forma anónima y ningún dato personal será divulgado por las personas encargadas en la elaboración del proyecto.

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La investigación se desarrolló en el municipio de Envigado, contado con la preparación, recolección y análisis de la información se contó con la colaboración de los entrenadores y deportistas de los deportes de levantamiento de pesas, judo, Boxeo, Vóley Playa y Atletismo, además de la oficina Técnico Deportiva del INDER del Municipio de Envigado se asistió

En total la encuesta se le realiza a 50 deportistas que se preparan para la final de los juegos Deportivos Departamentales en las modalidades deportivas de Levantamiento de Pesas, Boxeo, judo, Vóley Playa y atletismo en un rango de edad desde los 12 años hasta los 32 años siendo este el deportistas con mayor edad pero con una edad dominante de los 16 años, se encuestaron 23 mujeres y 27 hombres para un total de 50 deportistas en su mayoría residentes en el municipio de Envigado de los estratos 1 Y 5 pero con mayoría del estrato 3.



ANÁLISIS DE LOS FACTORES

La encuesta evalúa los factores Motivacionales tanto la motivación Intrínseca y la motivación Extrínseca divididos de la siguiente manera: (Ver anexo A Encuesta)

Motivación: Intrínseca:

- MI Para brindar conocimiento dada por las preguntas 2,4,23,27
- MI Para Experimentar estimulación dada por las preguntas 1,13,18,25
- MI Para conseguir cosas dada por las preguntas

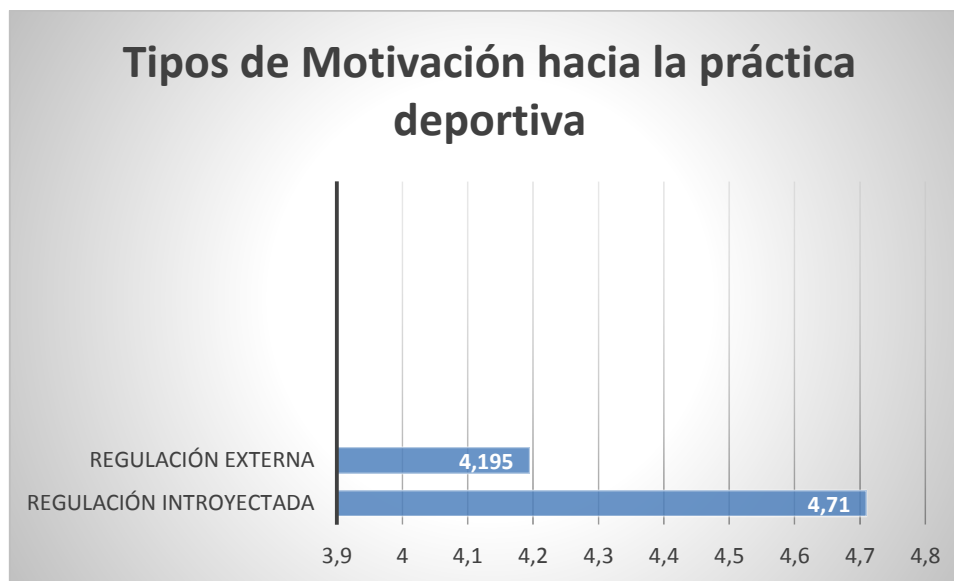
Motivación Extrínseca

- Regulación identificada dada por las preguntas 7,11,17,24
- Regulación Introyectada dada por las preguntas 9,14,21,26
- Regulación Externa dada por las preguntas 6,10,16,22

No motivación dada por las preguntas 3, 5, 19,28

De la siguiente tabla se sacan los promedios Generales por los grupos de preguntas y el factor que indican en forma general

MOTIVACIÓN INTRÍNSECA	
MI PARA CONOCER	5,5
MI PARA EXPERIMENTAR ESTIMULACIÓN	5,4
MI PARA CONSEGUIR COSAS	5,3
MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA	
REGULACIÓN IDENTIFICADA	4,4
REGULACIÓN INTROYECTADA	4,7
REGULACIÓN EXTERNA	4,1
NO MOTIVACIÓN	2,6



Se observan en estos resultados que en promedio los deportistas son influidos por todos los tipos de motivaciones, tanto intrínsecas como extrínsecas. En un porcentaje menor (2.6%) dicen no poseer ninguna motivación de las señlas en la encuesta. los otros dos tipos de motivaciones de alguna manera tienen que ver con el desempeño y la continuidad del deportista para seguir

practicando su deporte, los resultados arrojan que en términos generales las diferentes motivaciones están por encima de un 50% y que esto hace parte importante en la carrera del deportista.

De igual forma se observan las siguientes tablas de manera más específica mostrando el género, su porcentaje por pregunta y divididos por sus factores motivacionales

MI PARA CONOCER

2. Por la satisfacción (disfrute) de aprender algo más sobre este deporte	Femenino	%	masculino	%	Total General	%
No tiene nada que ver conmigo	2	4%	2	4%	4	8%
Se ajusta totalmente a mi	14	28%	16	32%	30	60%
Tiene algo que ver conmigo	7	14%	9	18%	16	32%
Subtotal	23		27		50	100%
4. Porque me gusta descubrir nuevas habilidades y/o técnicas de entrenamiento	Femenino	%	masculino	%	Total General	%
No tiene nada que ver conmigo	1	2%	2	4%	3	6%
Se ajusta totalmente a	16	32%	19	38%	35	70%

mi						
Tiene algo que ver conmigo	6	12%	6	12%	12	24%
					50	100%

23. Por la satisfacción (disfrute) que siento mientras aprendo técnicas y/o destrezas que no he realizado antes	Femenino	%	masculino	%	Total General	%
No tiene nada que ver conmigo	3	6%	2	4%	5	10%
Se ajusta totalmente a mi	15	30%	14	28%	29	58%
Tiene algo que ver conmigo	5	10%	11	22%	16	32%
					50	100%

27. por la satisfacción (disfrute) de descubrir nuevas estrategias de ejecución (de juego)	Femenino	%	masculino	%	Total General	%
No tiene nada que ver conmigo	0	0%	2	4%	2	4%

Se ajusta totalmente a mi	16	32%	18	36%	34	68%
Tiene algo que ver conmigo	7	14%	7	14%	14	28%
					50	100%

Las tablas anteriores muestran el interés del deportista por conocer más su deporte, especializarse en las técnicas y perfección en el desempeño deportivo.

Los valores arrojados por la encuesta nos muestran un gran interés por parte de ambos sexos un dominio en los porcentajes en la respuesta de “Se ajusta totalmente a mi” con porcentajes entre 58% como menor en el aprendizaje de nuevas técnicas y un 70% en el descubrir nuevas técnicas de Aprendizaje.

MI PARA EXPERIMENTAR ESTIMULACIÓN

1. Por la satisfacción (disfrute) que me produce realizar algo excitante	Femenino	%	masculino	%	Total General	%
No tiene nada que ver conmigo	1	2%	5	10%	6	12%
Se ajusta totalmente a mi	18	36%	15	30%	33	66%
Tiene algo que ver conmigo	4	8%	7	14%	11	22%
					50	100%
13. Por la emoción que siento cuando estoy totalmente inmerso en	Femenino	%	masculino	%	Total General	%

mi ejecución deportiva						
No tiene nada que ver conmigo	1	2%	0	0%	1	2%
Se ajusta totalmente a mi	13	26%	16	32%	29	58%
Tiene algo que ver conmigo	9	18%	11	22%	20	40%
					50	100%
18. Por las intensas emociones que siento cuando estoy practicando mi deporte	Femenino	%	masculino	%	Total General	%
No tiene nada que ver conmigo	2	4%	4	8%	6	12%
Se ajusta totalmente a mi	17	34%	17	34%	34	68%
Tiene algo que ver conmigo	4	8%	6	12%	10	20%
					50	100%
25. Porque me gusta el sentimiento de estar totalmente inmerso en mi deporte	Femenino	%	masculino	%	Total General	%
No tiene nada que ver conmigo	4	8%	4	8%	8	16%
Se ajusta totalmente a mi	15	30%	18	36%	33	66%
Tiene algo que ver conmigo	4	8%	5	10%	9	18%
					50	100%

En este factor muestra a los deportistas lo excitante y el gusto que para ellos significa practicar la disciplina deportiva en la cual están inmersos en la cual tanto hombres como mujeres presentaron una paridad ya que en ambos presentan valores que están entre el 28% hasta el 38 % con la respuesta “Se ajusta totalmente a mi” lo que da a entender que los deportistas gustan en demasía lo que hacen, lo cual les va dar compromiso y entrega por el deporte en especial por su disciplina deportiva

MI PARA CONSEGUIR COSAS

8. Porque siento mucha satisfacción interna mientras aprendo ciertas habilidades difíciles y/o de entrenamiento	Femenino	%	masculino	%	Total General	%
No tiene nada que ver conmigo	1	2%	3	6%	4	8%
Se ajusta totalmente a mi	13	26%	12	24%	25	50%
Tiene algo que ver conmigo	9	18%	12	24%	21	42%
					50	100%
12. Por la satisfacción (disfrute) que siento mejorando algunos de mis puntos flacos	Femenino	%	masculino	%	Total General	%
No tiene nada que ver conmigo	1	2%	3	6%	4	8%
Se ajusta totalmente a mi	13	26%	13	26%	26	52%
Tiene algo que ver	9	18%	11	22%	20	40%

conmigo						
					50	100%
15. Por la satisfacción que experimento mientras estoy perfeccionando mis habilidades	Femenino	%	masculino	%	Total General	%
No tiene nada que ver conmigo	1	2%	3	6%	4	8%
Se ajusta totalmente a mi	15	30%	14	28%	29	58%
Tiene algo que ver conmigo	7	14%	10	20%	17	34%
					50	100%
20. Por las satisfacción (disfrute) que siento mientras ejecuto ciertos movimientos difíciles y/o destrezas en mi deporte	Femenino	%	masculino	%	Total General	%
No tiene nada que ver conmigo	3	6%	3	6%	6	12%
Se ajusta totalmente a mi	15	30%	16	32%	31	62%
Tiene algo que ver conmigo	5	10%	8	16%	13	26%
					50	100%

Este factor analiza las ganas de mejorar las habilidades ya adquiridas y el aprendizaje y dominio de las técnicas más complejas de la disciplina deportiva que se practica, a pesar de que los porcentajes disminuyeron un poco la respuesta de "Se ajusta totalmente a mi sigue siendo la más escogida tanto en

hombres como mujeres, lo que podemos decir que las ganas del deportista seguir mejorando y volviéndose cada vez más experto en su deporte son de gran importancia para él y es una buena manera que este siga en el deporte y una buena forma de motivarlo para alcanzar sus metas

En las tres tablas anteriores se midieron los factores intrínsecos lo que el deportista interioriza para mantenerse motivado en la práctica deportiva, en las siguientes tablas se analizaran los factores externos que motivan al deportista

REGULACIÓN IDENTIFICADA

7. Porque en mi opinión es una de las mejores formas de conocer gente	Femenino	%	masculino	%	Total General	%
No tiene nada que ver conmigo	10	20%	12	24%	22	44%
Se ajusta totalmente a mi	7	14%	4	8%	11	22%
Tiene algo que ver conmigo	6	12%	11	22%	17	34%
					50	100%
11. Porque es unas de las mejores formas que tengo para desarrollar otros aspectos de mí mismo	Femenino	%	masculino	%	Total General	%
No tiene nada que ver conmigo	1	2%	2	4%	3	6%
Se ajusta totalmente a mi	11	22%	12	24%	23	46%
Tiene algo que ver conmigo	11	22%	13	26%	24	48%

					50	100%
17. Porque es una buena forma de aprender muchas cosas que podrían ser útiles para mí en otras áreas de mi vida	Femenino	%	masculino	%	Total General	%
No tiene nada que ver conmigo	3	6%	2	4%	5	10%
Se ajusta totalmente a mi	10	20%	17	34%	27	54%
Tiene algo que ver conmigo	10	20%	8	16%	18	36%
					50	100%
24. Porque esta es una de las mejores formas de mantener buenas relaciones con mis amigos	Femenino	%	masculino	%	Total General	%
No tiene nada que ver conmigo	5	10%	10	20%	15	30%
Se ajusta totalmente a mi	7	14%	5	10%	12	24%
Tiene algo que ver conmigo	11	22%	12	24%	23	46%
					50	100%

Este factor me indica la importancia que el deportista le da a la socialización por medio del deporte y que su práctica deportiva no solo se limita al gusto y al amor que el deportista tiene por su deporte sino que además ve el deporte como una forma de encontrarse con nuevas personas y hacer amigos además de ayudarlo fortalecerse frente a la sociedad y de buscar encajar en la

misma, también ve la forma de encontrarse con una familia que no es aquella de sangre pero con la cual convive gran parte de su tiempo.

Los valores que suministra este factor siguen dando con los valores más altos a que los deportistas si le dan gran importancia a este factor pero ya no con la seguridad que lo demostraban tablas anteriores dando a entender que para algunos puede y no ser un factor fundamental, los porcentajes en la comparación de ambos sexos sigue siendo muy pareja lo que refleja que para ambos sexos es importante crear relación con nuevos individuos y su entorno social.

REGULACIÓN INTROYECTADA

9. Porque es absolutamente necesario participar en este deporte si se quiere estar en forma	Femenino	%	masculino	%	Total General	%
No tiene nada que ver conmigo	5	10%	2	4%	7	14%
Se ajusta totalmente a mi	7	14%	11	22%	18	36%
Tiene algo que ver conmigo	11	22%	14	28%	25	50%
					50	100%
14. Porque debo participar para sentirme bien	Femenino	%	masculino	%	Total General	%
No tiene nada que ver conmigo	5	10%	4	8%	9	18%
Se ajusta totalmente a mi	8	16%	8	16%	16	32%
Tiene algo que ver	10	20%	15	30%	25	50%

conmigo						
					50	100%
21. Porque me sentiría mal conmigo mismo si no participase	Femenino	%	masculino	%	Total General	%
No tiene nada que ver conmigo	4	8%	5	10%	9	18%
Se ajusta totalmente a mi	11	22%	7	14%	18	36%
Tiene algo que ver conmigo	8	16%	15	30%	23	46%
					50	100%
26. Porque siento que debo realizar con regularidad mi deporte	Femenino	%	masculino	%	Total General	%
No tiene nada que ver conmigo	2	4%	5	10%	7	14%
Se ajusta totalmente a mi	12	24%	18	36%	30	60%
Tiene algo que ver conmigo	9	18%	4	8%	13	26%
					50	100%

En este punto ya para algunos deportista empieza a ser importante el verse bien y el sentirse bien y debió al proceso que algunos llevan su rutina se ha convertido en su necesidad diaria y se ven en la obligación de que su forma física sea la más adecuada para la disciplina que practica nuevamente se observa como se le da importancia a este factor pero no de la manera tan marcada que se le daba en factores anteriores pero sin llegar a punto de que es irrelevante para los deportistas, los estereotipos de los deportistas se han formado y ellos tiene en cuenta de que su práctica deportiva los ayuda a verse

más acordes al deporte que entrenan y que junto a esto le dará un bienestar físico como mental. Nuevamente las diferencias entre hombres y mujeres no son muy marcadas.

REGULACIÓN EXTERNA

6. por qué me permite ser valorado por la gente que conozco	Femenino	%	masculino	%	Total General	%
No tiene nada que ver conmigo	11	22%	13	26%	24	48%
Se ajusta totalmente a mi	4	8%	4	8%	8	16%
Tiene algo que ver conmigo	8	16%	10	20%	18	36%
					50	100%
10. Por el prestigio de ser un deportista	Femenino	%	masculino	%	Total General	%
No tiene nada que ver conmigo	3	6%	4	8%	7	14%
Se ajusta totalmente a mi	11	22%	12	24%	23	46%
Tiene algo que ver conmigo	9	18%	11	22%	20	40%
					50	100%
16. Porque las personas que me rodean creen que es importante estar en	Femenino	%	masculino	%	Total General	%

forma / ser un deportista						
No tiene nada que ver conmigo	3	6%	3	6%	6	12%
Se ajusta totalmente a mi	9	18%	11	22%	20	40%
Tiene algo que ver conmigo	11	22%	13	26%	24	48%
					50	100%
22. Para mostrar a otros lo bueno que soy en mi deporte	Femenino	%	masculino	%	Total General	%
No tiene nada que ver conmigo	5	10%	10	20%	15	30%
Se ajusta totalmente a mi	3	6%	8	16%	11	22%
Tiene algo que ver conmigo	15	30%	9	18%	24	48%
					50	100%

Por último en este factor se puede observar la percepción que tienen las demás personas hacia el deportista, del valor que le dan las personas que rodean al deportistas, de ese reconocimiento por parte de los demás hacia el al desempeñarme o ser practicante de una disciplina deportiva en este caso se ve un valor porcentual en una de las respuestas donde predomina el poco interés que le da el deportista al valor que le dan las personas que están cercanas a él pero en las otras preguntas nuevamente el deportista le da algo de importancia a este factor, nuevamente como en los factores anteriores las diferencias entre los diferentes sexos no son muy significativas.

En las encuestas también se tuvieron en cuenta otras preguntas de las cuales los resultados obtenidos son los siguientes:

Con respecto a la inquietud de si ha recibido algún incentivo por parte del ente municipal las respuestas fueron:

Sí – 5 Encuestados, equivalente al 10%

No – 45 Encuestados, Equivalente al 90%

Para un total de 50 encuestados



Se les pidió a los deportistas que de los Grupos de Incentivos eligieran los dos de su mayor agrado y que a esos dos le dieran un calificativo entre uno y dos, siendo uno el más agrado y dos el de menos, arrojando los siguientes resultados:

Incentivos Educativos		
Respuestas		total
1	2	
36	8	44

44 de los encuestados tuvieron entre una de sus dos preferencias los incentivos educativos dando su mejor calificativo 36 de los encuestados y 8 el de menos agrado.

Incentivos de Manutención		
Respuestas		total
1	2	
7	20	27

27 de los encuestados tuvieron entre una de sus dos preferencias a los incentivos de Manutención dando su mejor calificativo siete de los encuestados y 20 como su segunda opción.

Incentivos Tecnológicos		
Respuestas		total
1	2	
3	11	14

De los encuestados 14 tuvieron entre una de sus dos preferencias a los incentivos Tecnológicos dando su mejor calificativo tres de los encuestados y 11 el de menos agrado.

Incentivos Deportivos. (intercambios deportivos, indumentaria e implementación deportiva y mejoramiento del escenario deportivo)	
Respuestas	total

1	2	
4	11	15

15 de los encuestados tuvieron entre una de sus dos preferencias a los incentivos Deportivos dando su mejor calificativo cuatro de los encuestados y 11 como su segunda opción.

De los cuadros anteriores podemos decir que de 50 deportistas encuestados 36 dan como primera opción los incentivos de carácter educativo y como segunda opción los incentivos de manutención con 20

Con lo anterior podemos decir que los deportistas tiene gran afinidad por seguir estudiando y formase como profesionales en el ámbito académico y que un incentivo de estudio es muy bien vista por los encuestados y que como segunda opción la manutención fue la preferida ya que les puede facilitar su práctica deportiva o tener una ayuda extra para mejorar en su deporte.

De los grupos anteriores de incentivos se indaga más específicamente por el agrado y la preferencia de las opciones de incentivos dándoles calificativos a cada incentivo de cada grupo de 1 a 4 siendo uno el de más agrado y cuatro el de menos.

Incentivos Educativos	1	2	3	4	Total
Becas formación Tecnológica	18	24	5	3	50
Becas Formación Universitaria	33	10	5	2	50
Cursos	9	6	30	5	50
Capacitaciones	4	2	6	38	50

Entre los incentivos educativos la gran preferencia la obtuvo las becas universitarias, como segunda opción las becas Tecnológicas luego los cursos y por último las capacitaciones

Incentivos de					
Manutención	1	2	3	4	Total
Suplementos Alimenticios	17	14	14	3	48
Hidratación	15	9	12	12	48
Reconocimiento Económico	24	10	9	5	48
Transporte	13	14	6	15	48

Entre los incentivos de Manutención la gran preferencia la obtuvo el reconocimiento económico, como segunda opción el transporte luego los suplementos alimenticios y por último la hidratación.

Incentivos Tecnológicos	1	2	3	4	Total
Tablets	8	13	11	17	49
Celulares	12	11	16	10	49
Cámaras Digitales	4	10	12	23	49
Tecnología Deportiva	28	9	4	8	49

Entre los incentivos Tecnológicos la gran preferencia la obtuvo la tecnología deportiva, como segunda opción *tablets* luego celulares y por último la Cámaras Digitales.

Incentivos Deportivos	1	2	3	4	Total
Intercambios	25	6	12	7	50
Indumentaria Deportiva	18	20	7	5	50
Implementación Deportiva	16	18	11	5	50

Mejor	Escenarios					
Deportivos		17	3	14	16	50

Entre los incentivos Deportivos la gran preferencia la obtuvo el intercambio, como segunda opción indumentaria Deportiva, luego la Mejora a los escenario deportivos y por último la implementación deportiva.

Con estas tablas se puede hacer una idea de las preferencias de los deportistas al momento de darle un incentivo ya que la idea es que sea algo que al deportista le guste y lo pueda disfrutar al máximo.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La población de deportistas está en los estratos 1 y 5 las edades con más influencia en el estrato 3.

Se tiene un mayor impacto en poblaciones en las edades de los 15 a los 17 años.

El deportista y los entrenadores ven la necesidad y muestran gran interés por la creación de un programa de incentivos por parte del ente municipal.

El gran interés que hay por parte del deportista en seguir con sus estudios de educación superior gracias a las ayudas que les brinda el plan de incentivos.

El deportista tiene grandes dificultades para seguir en la práctica de una disciplina deportiva, debido a diferentes aspectos y necesidades que este va teniendo conforme crece.

Se recomienda elaborar un plan de incentivos el cual le de reconocimiento y ayudas a los deportistas que representan al municipio en los Juegos Deportivos Departamentales y obtengan medallas

De esta manera buscar que el deportista sea más fiel a su representativo y que gracias a la motivación por medio del programa de incentivo se obtengan mejores resultados y el deportista no sienta que su trabajo no es valorado por parte de las directivas de los entes municipales que representan.

Como efecto secundario esto puede ayudar a la masificación y a ampliar la cobertura de los diferentes programas que presta el instituto ya que el programa de incentivo da un motivo extra para pertenecer a los diferentes

seleccionados, propiciando así una competitividad mayor y enriquecimiento en cuanto al nivel deportivo del municipio por las ganas de ser beneficiado por estos incentivos.

BIBLIOGRAFÍA

- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (6 de Agosto de 2012). *Los millonarios incentivos al deporte en China con miras a las Olimpíadas*. Obtenido de <http://observatorio.bcn.cl/asiapacifico/noticias/incentivo-deporte-china-olimpiadas>
- Castejon Oliva, F. J. (2004). *Una aproximación a la utilización*. Recuperado el 10 de 06 de 2015, de Efdportes.com: <http://www.efdeportes.com/efd73/deporte.htm>
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Coldeportes Nacional. (2014). *Superte Intercolegiados*. Obtenido de <http://www.superateintercolegiados.org/wp-content/uploads/2014/10/REGLAMENTO-Y-SU-ACLARACION-2014.pdf>
- Colombia, Congreso de la República. . (1995). *Ley 181 de 1995*. Bogotá.
- Concejo Municipal de Ibagué. (2013). *Acuerdo Numero 018*. Ibagué.
- Concejo Municipal de Rionegro. (2012). *Acuerdo 026*. Rionegro.
- Concejo Municipal de Turbo. (2013). *Acuerdo 007*. Turbo.
- Concejo Municipal de El Retiro. (2010). *Acuerdo 012* . El Retiro.
- Concejo Municipal de Guarne. (2012). *Acuerdo 04* . Guarne.
- Consejo Municipio del Espinal Tolima. (27 de Marzo de 2009). Recuperado el 25 de 04 de 2015, de http://elespinal-tolima.gov.co/apc-aa-files/37333638306432653765353237383361/ACUERDO_007_estimulos_deportistas.pdf
- Constitucion Politica de Colombia . (2010). *Ley 1389*. Bogota .
- Diez de Castro, E. P., Garcia del Junco, J., Martín Jimenez, F., & Periañez, C. R. (2001). *Administración y Dirección*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.
- El Colombiano . (04 de 07 de 2012). *El Colombiano*. Recuperado el 18 de 06 de 2015, de http://www.elcolombiano.com/historico/los_deportistas_de_antioquia_reciben_incentivos_antes_de_viajar_a_los_juegos-FVEC_188805

- Field, B. (2003). *Economía Ambiental*. España: MacGraw Hill.
- García Ferrando, M. (1990). *Aspectos sociales del deporte: una reflexión sociológica*. Madrid: Alianza : Consejo Superior de Deportes.
- Gobernacion de Risaralda. (2010). *Resolucion 0421 de 22 de Diciembre* . Pereira.
- INDER Envigado. (10 de Noviembre de 2014). *INDER Envigado*. Obtenido de <http://www.envigado.gov.co/AsiesEnvigado/Paginas/AsiesEnvigado.aspx>
- K, C. M., & P, R. S. (2005). *Administración*. México: Pearson Educación.
- Laffont, J.-J., & Martimort, D. (2002). *The theory of incentives: the principal-agent model*. Princeton University Press.
- Municipio de Envigado. (s.f.). *Municipio de Envigado*. Recuperado el 25 de 04 de 2015, de <http://www.envigado.gov.co/AsiesEnvigado/Paginas/AsiesEnvigado.aspx>
- Psicologia Online. (15 de Abril de 2015). *www.costasur.com*. Obtenido de Costasur: <http://psicologia.costasur.com/es/incentivo.html>
- Rojas Lasso, C. D. (s.f.). *la Administracion Deportiva*. Obtenido de <http://addeportiva-poli.blogspot.com/p/que-es.html>
- Stoner, J. (1996). *Administración*. Mexico: Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Torres, S., Cardona, J. F., & Gorganeff, Y. (2009). El concepto de Incentivo en Administración. Una revisión a la literatura.

ANEXO A ENCUESTA

Encuesta n° _____

Encuestado: _____

Disciplina deportiva: _____

Fecha de nacimiento: (DD/MM/AÑO) ____/____/____ Género: Masculino Femenino Estrato: ____

Queremos identificar las razones por las que participas en tu deporte. Por favor, indica, marcando con una X o con un círculo, el grado en el que cada una de las siguientes preguntas corresponde a alguna de las razones por las que actualmente participas en tu deporte.

	¿Por qué participas en tu deporte?	No tiene nada que ver conmigo		Tiene algo que ver conmigo			Se ajusta totalmente a mí	
		1	2	3	4	5	6	7
1	Por la satisfacción (disfrute) que me produce realizar algo excitante	1	2	3	4	5	6	7
2	Por la satisfacción (disfrute) de aprender algo más sobre este deporte	1	2	3	4	5	6	7
3	Solo tener buenas razones para practicar este deporte, pero actualmente me pregunto si debería continuar haciéndolo	1	2	3	4	5	6	7
4	Porque me gusta descubrir nuevas habilidades y/o técnicas de entrenamiento	1	2	3	4	5	6	7
5	No lo sé: siento que no soy capaz de tener éxito en este deporte	1	2	3	4	5	6	7
6	Porque me permites ser valorado por la gente que conozco	1	2	3	4	5	6	7
7	Porque en mi opinión es una de las mejores formas de conocer gente	1	2	3	4	5	6	7
8	Porque siento mucha satisfacción interna mientras aprendo ciertas habilidades difíciles y/o técnicas de entrenamiento	1	2	3	4	5	6	7
9	Porque es absolutamente necesario participar en este deporte si se quiere estar en forma	1	2	3	4	5	6	7
10	Por el prestigio de ser un deportista	1	2	3	4	5	6	7
11	Porque es una de las mejores formas que tengo para desarrollar otros aspectos de mí mismo	1	2	3	4	5	6	7
12	Por la satisfacción (disfrute) que siento mejorando algunos de mis puntos débiles	1	2	3	4	5	6	7
13	Por la emoción que siento cuando estoy totalmente inmerso en mi ejecución deportiva	1	2	3	4	5	6	7
14	Porque debo participar para sentirme bien conmigo mismo	1	2	3	4	5	6	7
15	Por la satisfacción que experimento mientras estoy perfeccionando mis habilidades	1	2	3	4	5	6	7
16	Porque las personas que me rodean creen que es importante estar en forma/ser un deportista	1	2	3	4	5	6	7
17	Porque es una buena forma de aprender muchas cosas que podrían ser útiles para mí en otras áreas de mi vida	1	2	3	4	5	6	7

18	Por las intensas emociones que siento cuando estoy practicando mi deporte	1	2	3	4	5	6	7
19	No lo tengo claro; en realidad no creo que este sea mi deporte	1	2	3	4	5	6	7
20	Por la satisfacción (disfrute) que siento mientras ejecuto cierto movimiento difícil y/o destrezas en mi deporte	1	2	3	4	5	6	7
21	Porque me sentiría mal con mi equipo si no participase	1	2	3	4	5	6	7
22	Para mostrar a otros lo bueno que soy en mi deporte	1	2	3	4	5	6	7
23	Por la satisfacción (disfrute) que siento mientras aprendo técnicas y/o destrezas que no he realizado antes	1	2	3	4	5	6	7
24	Porque ésta es una de las mejores formas de mantener buenas relaciones con mis amigos	1	2	3	4	5	6	7
25	Porque me gusta el sentimiento de estar totalmente inmerso en mi deporte	1	2	3	4	5	6	7
26	Porque siento que debo realizar con regularidad mi deporte	1	2	3	4	5	6	7
27	Por la satisfacción (disfrute) de descubrir nuevas estrategias de ejecución (de juego)	1	2	3	4	5	6	7
28	Amenudo me lo pregunto ya que no estoy consiguiendo mis objetivos	1	2	3	4	5	6	7

29. Ha recibido algún incentivo por parte del ente municipal?

Si No cual: _____

30. De los siguientes grupos de incentivos elija dos dándoles un calificativo de 1 y 2 según su preferencia siendo 1 el de más agrado y dos el de menos

- Incentivos educativos (Becas formación tecnológica, universitaria, cursos o capacitaciones).
- Incentivos de manutención (Suplementos alimenticios, hidratación, reconocimiento económico, transporte)
- Artículos Tecnológicos (Tablet, celulares, cámaras digitales, tecnología deportiva)
- Deportivos (Indumentaria deportiva, implementación deportiva, mejoramiento escenario deportivo, intercambios)

31. de los incentivos educativos califique de 1 a 4 las siguientes opciones siendo 1 el de más agrado y 4 el de menor

	1	2	3	4
Becas formación tecnológica				
Becas formación Universitaria				
Cursos				
Capacitaciones				

32. de los incentivos de Manutención califique de 1 a 4 las siguientes opciones siendo 1 el de más agrado y 4 el de menor

	1	2	3	4
Suplementos Alimenticios				
Hidratación				
Reconocimiento Económico				
Transporte				

33. de los incentivos de Artículos Tecnológicos califique de 1 a 4 las siguientes opciones siendo 1 el de más agrado y 4 el de menor

	1	2	3	4
Tablets				
Celulares				
Cámaras Digitales				
Tecnología deportiva				

34. de los incentivos Deportivos califique de 1 a 4 las siguientes opciones siendo 1 el de más agrado y 4 el de menor

	1	2	3	4
Intercambios				
Indumentaria Deportiva				
Implementación deportiva				
Mejoramientos de escenarios deportivos				

ANEXO B PROPUESTA

El municipio de Envigado cuenta con un número grande de deportistas en formación, que con dedicación y esfuerzo logran sobresalir en las distintas disciplinas deportivas que practican, pero muchos de ellos para lograrlo requieren de la ayuda del Estado.

La práctica deportiva es un medio para lograr el desarrollo físico, mental y social del ser humano.

El Estado debe velar por el bienestar de sus habitantes, por lo que debe crear los mecanismos necesarios para lograr ese objetivo.

El deporte es una herramienta para que los jóvenes, que son el futuro del país, busquen caminos sanos y de esparcimiento, manteniéndose alejado de actividades que perjudiquen su salud y desempeño en la sociedad, por ello se le debe dar importancia como deportista, exaltando su dedicación y desempeño, motivándolo por medio de un plan de incentivos.

Es así como, para lograr un mejor desarrollo deportivo en el municipio de Envigado se hace necesario estimular a sus mejores deportistas en cada año.

Por lo anterior, el municipio debe definir un presupuesto para la entrega de estos incentivos, contribuir con la logística requerida, además de la realización del acto público de reconocimiento para todos los deportistas que representen al municipio, a los más sobresalientes y a sus entrenadores.

El programa de Incentivos requiere además, resaltar la figura del entrenador, ya que este es un referente como persona ejemplar que realiza la función de formador de los deportistas y personas de bien para la sociedad. Por ello se debe reconocer al entrenador como parte fundamental del proceso formativo.

Se otorgará estímulos e incentivos para los deportistas y entrenadores del municipio de Envigado como reconocimiento a los logros obtenidos en los Juegos Deportivos Departamentales.

Se tendrá un reconocimiento en acto público para todos los deportistas que participan de las fases zonales Valle De Aburrá y final departamental al terminar los juegos como parte de motivación y reconocimiento al esfuerzo y compromiso que cada uno realiza para representar al municipio.

Según la ley 181 de 1995 ley del deporte en su título V “DE LA SEGURIDAD SOCIAL Y ESTÍMULOS DE LOS DEPORTISTAS” Artículos 36 al 45 se refiere a los incentivos por parte del Estado a todos aquellos deportistas que en campeonatos nacionales, internacionales, olímpicos o mundiales reconocidos por Coldeportes obtengan medalla de oro, plata o bronce tendrán derecho a una serie de estímulos estipulados en la ley. (Colombia, Congreso de la República. , 1995)

La ley 181 en la nota 1 del artículo 36 nombra la ley 1389 de 2010 por la cual se establecen incentivos para los deportistas y se reforman algunas disposiciones de la normativa deportiva donde en su artículo dos dice “el Instituto Colombiano del Deporte, Coldeportes y los entes deportivos departamentales, distritales o municipales o dependencias que hagan sus veces, crearan programas de apoyo para los deportistas de alto nivel competitivo y con proyección a él” (Colombia, Congreso de la República. , 1995).

Además de lo estipulado por la ley, el motivar a los deportistas por medio de la creación de un plan de incentivos por parte de los entes municipales que representan, sirve como medio para que el deportista se vea recompensado por la participación y representación del municipio por el que compite.

Para lo anterior, se hace necesario un acuerdo del Concejo del municipio de Envigado que dé atribuciones legales facultando al Alcalde para que establezca y reglamente un acuerdo donde se definan los incentivos y su plan de ejecución.

A continuación se plantea una propuesta de incentivos para los deportistas y entrenadores de los representativos del municipio de Envigado que participan de los Juegos Deportivos Departamentales que se disputan cada año y son orientados por Indeportes Antioquia

¿QUIÉNES ACCEDEN AL PROGRAMA DE INCENTIVOS?

Los deportistas que serán beneficiados por el Programa son todos aquellos que obtengan una medalla de oro, plata, o bronce en los Juegos Deportivos Departamentales en su fase final a disputarse cada año desde la fecha de aprobación del Programa.

Los entrenadores que serán beneficiados por el programa son todos aquellos que alguno de sus dirigidos obtenga una medalla de oro, plata o bronce en los juegos deportivos departamentales en su fase final a disputarse cada año desde la fecha de aprobación del programa.

LOS INCENTIVOS

Se establecen las siguientes modalidades de incentivos para los deportistas y entrenadores destacados del municipio de Envigado.

- a. Incentivos Educativos: incluir a los deportistas y entrenadores en convenios con instituciones educativas, universitarias, tecnológicas de educación formal y no formal de los sectores públicos y privados, a efectos de tener una priorización en el otorgamiento de cupos para los deportistas destacados. Por medio de estos convenios, se busca la consecución de beneficios como: Becas, Medias Becas o descuentos en matrículas a los deportistas.
- b. Incentivos de Manutención: ayudas para los deportistas que van a favorecer su proceso de entrenamiento como suplementos deportivos, facilidades en el desplazamiento hacia el lugar de entrenamiento, un aporte económico o hidratación especializada para los entrenamientos y las competencias.
- c. Incentivos Tecnológicos: artículos tecnológicos como tabletas, celulares, cámaras digitales y tecnología deportiva del agrado y disfrute del deportistas, teniendo en cuenta que estos artículos constantemente se están actualizando y cambiando el interés de los jóvenes se deben tener en cuenta las nuevas tecnologías para la entrega de este tipo de incentivos, renovando constantemente las opciones.
- d. Incentivos Deportivos: son aquellos que tienen que ver directamente con el deportista y su lugar de entrenamiento como son intercambios deportivos para entrenamientos de su disciplina, indumentaria e implementación deportiva y mejoramientos de los escenarios deportivos donde el deportistas entrena, estos incentivos procuran seguir fortaleciendo el proceso de entrenamiento.

VIGENCIA

Los incentivos solo serán vigentes por el periodo² en el que el deportista obtenga una medalla de oro, plata o bronce.

El deportista obtendrá solo un incentivo por periodo, de manera independiente a la cantidad de medallas obtenidas.

Los entrenadores tendrán derecho a un incentivo por la obtención de una de las medallas de oro, plata y bronce de parte de uno de sus dirigidos, el entrenador solo recibe un solo incentivo independientemente de la cantidad de medallas obtenidas por sus dirigidos.

El entrenador obtendrá solo un incentivo por periodo, de manera independiente a la cantidad de medallas obtenidas por sus orientados.

² “El periodo” se refiere al tiempo que hay entre la versión de los Juegos Deportivos Departamentales donde se obtiene el logro deportivo y la siguiente versión juegos deportivos departamentales.