

**LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS MENORES DE SEIS
AÑOS**

PAULA ANDREA ECHEVERRI ESTRADA

**POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID
FACULTAD DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
MEDELLÍN
2008**

**LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS MENORES DE SEIS
AÑOS**

PAULA ANDREA ECHEVERRI ESTRADA

**Trabajo de grado para optar al título
de Comunicador Audiovisual**

**Asesor:
JUAN FERNANDO DUARTE
Comunicador Social**

**POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID
FACULTAD DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
MEDELLÍN
2008**

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Medellín, 15 de enero de 2008

OBJETIVO GENERAL

Producir un texto crítico acerca del efecto que tiene la televisión (franja infantil del canal RCN Bichos Bichez) en niños menores de 6 años.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Producir un texto que contextualice la televisión infantil en Colombia.

Realizar un “estado del arte” acerca de los hábitos de consumo televisivo en niños menores de 6 años.

Describir los elementos que dan cuenta, entre los niños de la recepción del mensaje televisivo de la franja en mención.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	pág. 10
2. METODOLOGÍA	pág. 13
3. MARCO CONCEPTUAL	pág. 15
4. MARCO TEÓRICO	pág. 16
5. HISTORIA DE LA TELEVISIÓN	pág. 18
5.1 Los niños y la televisión	pág. 22
5.1.1 Efectos negativos de la televisión en los niños	pág. 24
5.1.1.1 Violencia televisiva y comportamiento agresivo	pág. 26
5.1.1.2 Roles de género y televisión	pág. 28
5.1.2 Educación y televisión:	pág. 30
6. CAPITULO UNO: La televisión infantil en Colombia	pág. 32
6.1 Cómo controlar el tiempo y el tipo de información que reciben los niños	pág. 35
6.1.1 El padre y la madre deben ser compañeros de su hijo, cuando ve la televisión	pág. 35
6.2 ANÁLISIS DEL PROGRAMA SELECCIONADO PARA LA INVESTIGACIÓN	pág. 37
6.2.1 Estrategias de comunicación del canal RCN	pág. 39

7. CAPITULO DOS:	Hábitos televisivos en niños menores de 6 años	pág. 41
7.1	Hábitos televisivos	pág. 42
7.1.1	Factores determinantes del hábito televisivo en los niños	pág. 43
7.1.1.2	Razones por las cuales los hábitos televisivos interfieren con el rendimiento escolar	pág. 45
8. CAPÍTULO TRES:	Elementos importantes para ver la televisión	pág. 47
9.	RECOMENDACIONES	pág. 54
10.	CONCLUSIONES	pág. 56
11.	BIBLIOGRAFÍA	pág. 58
12.	CIBERGRAFIA	pág. 60
13.	LISTAS ESPECIALES	pág. 62

LISTAS ESPECIALES

	PÁG.
ANEXO 1. Listado o inventario de autores.	63
ANEXO 2. Imágenes visuales de los niños frente al televisor.	64
ANEXO 3. Listado de canales y programas de televisión que ayudan en el aprendizaje del menor.	65

DEDICATORIA

Este trabajo de grado se lo dedico especialmente a mi hija Valeria y a mi esposo Alejandro, quienes con su apoyo y comprensión hicieron posible que cumpliera a cabalidad con lo planeado, a pesar de las circunstancias a veces no tan favorecedoras.

AGRADECIMIENTOS

Mis más sinceros agradecimientos:

- A El profesor Juan Fernando Duarte, asesor de este proyecto, quien su gran conocimiento, exigencia, paciencia y orientación hizo posible cumplir el objetivo trazado.
- A La profesora Glenny por su constante disposición para la asesoría del proyecto.
- A La doctora en educación Lucy Mejía, por su constante asesoría y dedicación, aún cuando este proyecto no tenía ninguna relación con sus trabajos.
- A Mis papás por todo el apoyo, y a todos aquellos que contribuyeron en mi educación y formación profesional

1. INTRODUCCION

Este trabajo de grado se realizará bajo la modalidad de monografía y se dará en tres capítulos, los cuales guiarán hacia el objetivo buscado en cada uno de ellos.

En el primer capítulo se producirá un texto que contextualice la televisión infantil en Colombia y cómo ha evolucionado. En el segundo, se realizará un “estado del arte” acerca de los hábitos de consumo televisivo en niños menores de 6 años, para conocer más ampliamente cómo funciona la televisión en la vida cotidiana de los niños. En este capítulo es importante conocer que el desarrollo integral de un niño va inminentemente ligado a la televisión, ya que es de allí de donde aprenden muchos de los temas de los cuales hablar con sus compañeritos, esto es lo que se define como proceso de socialización.

En el capítulo tres se describirán los elementos que dan cuenta, entre los niños, de la recepción del mensaje televisivo de la franja infantil BICHOS BICHEZ del canal RCN, lo cual es sumamente importante, porque es en este capítulo donde nos daremos cuenta de que tan influenciables son los niños, y de qué manera ésto les puede llegar a afectar positiva o negativamente. Se delimitó la edad de los niños, porque es hasta los 6 años de edad que ellos crean su personalidad.

En este tercer capítulo se plantearán algunas recomendaciones, para que la experiencia de ver televisión se convierta en un hecho enriquecedor, creativo y lúdico.

De esta manera cada capítulo será independiente pero, a la vez, se integrarán los aspectos fundamentales para determinar, o al menos, tener un sentido claro y crítico de cuál es la influencia de la televisión en los niños menores de 6 años.

El proceso de desarrollo en los seres humanos dura toda la vida, es una dinámica de cambios y transformaciones interrelacionados y se da en la persona como ser individual y como ser social. En este último aspecto el desarrollo se da por el proceso de socialización, el cual tiene especial importancia en la infancia, ya que los niños aprenden a comportarse y funcionar como miembros de la sociedad por primera vez. Aquí influyen los llamados agentes de socialización, que son: la familia, los pares, la escuela y los medios de comunicación.

Dentro de los medios de comunicación, la televisión es el más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información, como sería, por ejemplo leer, en el caso de los periódicos. Se sabe que la Televisión tiene influencias tanto positivas como negativas en los niños, por ésto es importante analizar estas influencias y sus efectos para así poder controlar los negativos y promover los positivos.

Se abordará el tema centrándose en la socialización y las influencias de la televisión en ésta, en función de tres áreas: la conducta agresiva, la adquisición de los roles de género y, por último, en la educación y la conducta pro social(o adaptativa), las cuales son las que están más directamente influenciadas por la televisión. Lo que se busca no es decir que la televisión es una influencia negativa para los niños, sino analizar cómo sus contenidos pueden fortalecer la calidad de la educación, en la medida en que ésta se sepa aprovechar, de acuerdo con un sentido crítico.

Autores como Diana Calderón y Fernando Savater han propuesto diversas teorías relacionadas con la influencia de la televisión, sin embargo no existe ningún tema específico que exponga puntos contundentes sobre la influencia de la televisión en los niños menores de seis años, por este motivo se quiso orientar este trabajo hacia este target, ya que es durante este proceso de desarrollo donde los niños son más vulnerables frente a los estímulos que reciben.

La relevancia de este trabajo es, entonces, determinar el grado de influencia que tiene la Televisión en los niños y descubrir su naturaleza.

2. METODOLOGÍA

Metodológicamente se seleccionó la monografía de compilación, dado, que sus características se ajustan al tipo del presente trabajo de grado, por lo tanto, se trata de escribir un texto argumentativo que informe acerca de la. Influencia de la televisión en niños menores de seis años, de manera crítica, presentando datos recogidos en diversas fuentes, tanto bibliográficas como empíricas

Metodológicamente se siguieron los siguientes pasos:

- 1 Delimitación del problema
- 2 Recolección de la información adecuada
- 3 Clasificación de la información
- 4 Comunicación de los resultados por escrito

A partir de la pregunta de cómo influye la televisión en los niños, me pareció importante recolectar al comienzo alguna información que diera respuesta a una pregunta hecha por situaciones reflejadas en mi hija Valeria, que tiene tres años de edad, lo que los niños aprenden con la televisión es impresionante, además de que les refuerza la recordación que es importante para la memoria. A partir de ciertos acontecimientos vividos a través de ella, me pregunte que reacciones tendría al ver programas de televisión no adecuados para ella, me tome el trabajo de hacer este ejercicio en mi casa, usando como conejillo de indias a mi propia hija, y me di cuenta, de que tan grave puede ser que los niños pequeños vean escenas violentas sin ningún control, en uno de los ejercicios le presente, le mostré partes de una película "kill Bill" lo que produjo un grito y una angustia asombrosa en ella , que me alertó sobre las posibles consecuencias traumáticas que puede llegar a tener un niño si no existe un control por parte de un adulto responsable.

Es por esta razón que considero importante conocer la influencia de la televisión en los niños, ya que en muchos jardines infantiles utilizan este medio para entretener a los niños, tal vez, sin conocimiento previo de las consecuencias que ésta puede llegar a ocasionar.

3. MARCO CONCEPTUAL

A continuación se presentan los conceptos más importantes y, por lo tanto, de mayor significado en este trabajo monográfico

*Comportamiento agresivo: acciones hostiles intencionales que buscan herir a alguien o establecer un dominio

*Comportamiento pro social o adaptativo: actuar en favor de otra persona, con frecuencia implica costos, autosacrificios o riesgo por parte de la persona que lo realiza. Reciben la influencia del contexto social en que se encuentre

*El desarrollo humano se divide en cuatro dimensiones básicas: desarrollo físico, cognitivo, emocional y social. Aunque cada una de ellas subraya un aspecto particular, hay una interdependencia entre ellas

*Educación: proceso de asimilación cultural, moral y conductual. Es el proceso por el cual las generaciones jóvenes se incorporan o asimilan el patrimonio cultural de los adultos

* Influencia: implica una no-causalidad determinista, lineal y directa entre dos factores, admite mediadores y rechazos; es decir, implica un sujeto receptor cultural y psicológicamente activo y relativamente libre

*Roles de género: expresiones externas de masculinidad o feminidad en escenarios sociales

*Socialización: proceso por el cual las personas aprenden de los modos de una sociedad como estilos de comportamiento; que dará a las personas un funcionamiento óptimo dentro de la sociedad o grupo para realizar las funciones de rol, estatus. Este proceso incluye aprendizaje por parte de las personas como internalizaciones de las pautas, valores y sentimientos apropiados

*Televisión: medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento

*Valores: implica la presencia de "algo"(una cualidad, una perfección) que satisface una necesidad humana. Una de las características propias del valor es su polaridad, es decir, frente a cada valor está su desvalor, su opuesto

*Violencia: acción destructiva contra personas o propiedad.

4. MARCO TEORICO

Cualquiera sea la raza, religión, sexo, edad o nivel socioeconómico de las personas, nuestra sociedad se ha unido alrededor de la experiencia cultural compartida de la televisión.

Según Castro ¹(2003) *“los niños escolares pasan semanalmente veintiséis horas y veinte minutos, en promedio, viendo televisión, parece indicar que los niños pasan más tiempo viendo televisión que realizando cualquier otra actividad, excepto dormir”*

Según datos de la UNESCO, América Latina muestra un aumento de la oferta de canales de televisión disponibles, y también un aumento de televisores en los hogares. La influencia de la televisión en los niños, en su desarrollo, y sus relaciones son muy importantes. Se ha planteado que la televisión, al mostrar las duras realidades de la vida a los niños, ha modificado la naturaleza de la infancia. Por otra parte, los medios de comunicación llevan a los hogares ideas y percepciones, las cuales, con frecuencia, riñen con los valores de la familia.

De lo anterior podemos concluir que la televisión es, sin lugar a dudas, un importante agente de socialización el cual afecta todos los aspectos de la vida.

Los padres ejercen menos control sobre los programas que el niño ve, a medida que éste se hace mayor, se suma el hecho de que los padres están cada vez menos tiempo con ellos. Esto ha llevado a los investigadores a preguntarse acerca de la influencia y de los efectos tanto negativos como positivos de la televisión en las diferentes áreas del desarrollo del niño.

¹ Castro C., G. (2003). *Usted, sus hijos y la TV*. El libro Azul

La mayoría de los programas televisivos son comerciales por necesidad, diseñados para audiencias amplias y heterogéneas y relativamente poco selectivas, la investigación demuestra que, en general, la cantidad de televisión que se consume es acorde con el estilo de vida del espectador. La audiencia está constituida siempre por un grupo de personas disponibles en un momento concreto del día, semana o estación. La elección de programas depende mucho más del reloj que del programa en sí mismo.

Los niños de más de dos años de edad ven con atención al menos tres horas de programación diarias. Cuanto más se ve la televisión, menos selectivo se puede ser.

5. HISTORIA DE LA TELEVISIÓN

“Un nuevo medio de comunicación social que combina técnicas antiguas y nuevas, no ha sido inventada por un solo hombre sino que es el resultado de muchos descubrimientos en los campos de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica.”²

³Carey proponía el primer sistema de "retina artificial" muchos años después en el tubo analizador de rayos catódicos, Carey presento su teoría en 1880. En 1924 en adelante se consiguió la transmisión inalámbrica de imágenes a través de largas distancias. Al mismo tiempo a partir de este mismo año en Estados Unidos se iniciaron los experimentos con la televisión en colores. La primera emisión experimental de televisión se realizo en Estados Unidos en 1925 y las primeras estaciones experimentales fueron instaladas en 1928, en el mismo país. La televisión a colores apareció en 1954. Su inventor fue Peter Goldmark. Luego produjo el primer televisor experimental que fue a colores en 1956. Otros avances espectaculares fueron obtenidos desde la segunda mitad de la década 1970.”

La televisión posee la peculiaridad de presentar estímulos visuales y auditivos, los cuales son más efectivos que los visuales o auditivos por sí mismos, por ello es un medio sumamente eficaz en comparación con los demás medios de comunicación

La televisión se impone sobre otros medios y deja atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época, la televisión está en el hogar, solo se necesita encenderla.

² www.avizora.com/publicaciones/television.../historia

³ www.monografias.com/trabajos4/epistemologías

Stuart ⁴(1984) “La televisión cuando se utiliza para fines educativos es bastante eficaz en lograr la atención y memorización sobre el material en ella presentado, según las cuatros categorías propuestas por Schramm, la televisión posee tres de ellas que son:

1. ESPACIO-TIEMPO
2. PARTICIPACIÓN
3. RAPIDEZ

Espacio-Tiempo: La televisión actúa de forma combinada, ella posee cierta efectividad en cuanto a la percepción, en esta rige el principio de que mientras mayores vías de entrada posee la información más efectiva será la percepción del mensaje, los medios combinados como la televisión son de mayor eficacia, tanto en la percepción de aprendizaje y memorización, esto tiene gran aplicación a nivel educativo.

Participación: En la escala de participación del comunicador, elaborada por Allport Cantril, la televisión ocupa el séptimo lugar, mientras mayor participación mayores serán las influencias.

Rapidez: La televisión y la radio son los medios más rápidos, los medios rápidos impiden que el comunicador pueda dedicar el suficiente tiempo para que el mensaje sea comprendido y meditado por el receptor, los medios, radio y televisión prácticamente someten al receptor a un bombardeo de mensaje

La cuarta categoría es la permanencia. La televisión posee la características de combinar estímulos visuales y auditivos, una organización en el espacio y en el tiempo que le da una gran efectividad, es un medio de participación media, en comparación a la conversación cara a cara y los libros, más cercano a la conversación personal. El medio televisión es de una gran rapidez lo cual impide una buena labor de crítica y discernimiento en los mensajes.”

⁴ HALL. stuart. recepción de la televisión.fuenzalida, 1984. Pag.165

⁵ *“Está demostrado que el contenido de los mensajes de la televisión, sobre todo en el mundo occidental y más aún en los países subdesarrollados, es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión, exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad. La exaltación del individualismo, el énfasis por el dinero y los bienes económicos, etc. La televisión ayuda a la formación de imágenes estereotipadas con respecto a profesionales, grupos étnicos, religiosos o políticos. Las ideas son importadas, en muchas ocasiones el material presentado por la televisión no resulta beneficioso para el público receptor. Aunque el número de programas en vivo ha aumentado, no cubre todavía la mitad de la programación. Seguimos recibiendo mensajes que no nos pertenecen, que no van de acuerdo a nuestra idiosincrasia, pero sin embargo asimilamos y retenemos.”*

La televisión ejerce un gran atractivo y ha desplazado en cuanto a preferencia del público a los demás medios de comunicación. La televisión pone en juego varias motivaciones que son aprovechadas por quienes lo utilizan para la venta de productos, así como la implantación de ideas políticas o sociales.

⁶ *“La audiencia es mayor en la clase pobre, atrayendo también gran parte de la media, esto varía; interviniendo otros factores como la edad, sexo, clase social, etc... Ellos son determinantes importantes en la preferencia, hora de audiencia y los efectos, los promedios de audiencia, en cuanto a la duración de la observación, varían según los diferentes países así como los hábitos de ver televisión. Los motivos por los cuales se ve televisión varían desde simple diversión hasta casos de completa adicción, en esto influye la personalidad del individuo y el medio ambiente que lo rodea.”*

⁵ Ortiz Ocaña, A. www.monografias.com/trabajos28/procesos-pensamiento/procesos-pensamiento.shtml - 69k -

⁶ [www. Monografias.com./trabajos15/personalidad](http://www.Monografias.com./trabajos15/personalidad)

La televisión es el medio que cuenta con mayor audiencia, pero antes de contribuir al desarrollo cultural, social, económico y personal de sus perceptores, les distrae de tareas más alentadoras, mientras mayor sea la educación menos se ve televisión.

⁷“Los efectos que ejercen la televisión varían en grado y calidad, en distintas áreas, pueden ser mediatos o inmediatos. Tal efecto se puede estudiar a dos niveles; sentido general y limitado. El sentido general se refiere a la acción en la cual no puede ser concretada a ningún área específica. En sentido limitado los procesos que se desarrollan en la fase pos comunicativa como consecuencia de la comunicación colectiva, y por otra parte en la fase comunicativa propiamente dicha, a todos los modos de comportamiento que resultan de la atención que presta el hombre a los mensajes de la comunicación colectiva.

Todos los medios de comunicación son utilizados con efectos pocos productivos para lograr desarrollar el potencial cultural de nuestros pueblos. No se trata solo de comunicar, sino de controlar las reacciones del receptor.

⁸ *“Los efectos pueden ser considerados:*

- 1. Según temporalidad: mediatos e inmediatos*
- 2. Según las consecuencias: positivos y negativos*
- 3. Según la intensidad*
- 4. Según el área de acción: sobre el comportamiento, saber, opiniones y aptitudes “*

⁷ [www.monografias.com/trabajos 21/comportamientohumano](http://www.monografias.com/trabajos/21/comportamientohumano)

⁸ .CALDERON.fernandez diana. Los niños y la televisión. Bogota.imprenta nacional.pag 121-162

5.1 LOS NIÑOS Y LA TELEVISIÓN

Según Calderón ⁹ *"Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden remedar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Los niños aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Gracias a que sus padres y otras personas constantemente les muestran como se hacen esas cosas; los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años dicen una mala palabra en un momento de frustración. A veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futura. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine.*

Los niños pequeños no son los únicos que imitan a los personajes de la pantalla. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular. Con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente al imitar algún personaje que han visto en los medios de comunicación, ejemplo, un niño de cinco años que le prendió fuego a su casa y causó la muerte de su hermana de dos años, después de haber visto un episodio de dos pre-adolescentes estúpidos que disfrutaban realizando actividades antisociales; un grupo de adolescentes que causó un accidente al imitar la escena de una película en el cual varios jóvenes demuestran su valor acostándose sobre una autopista; un niño de trece años que se disparó en la cabeza mientras estaba jugando a la ruleta rusa, producto de una escena vista en una película. Todas estas historias son trágicas pero afortunadamente no se presentan a menudo.

Es evidente que la mayor parte de los niños no imitan tan fácilmente lo que ven en la pantalla, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los

⁹ CALDERON. Fernández diana. Los niños y la televisión. Bogotá. imprenta nacional.pag 121-162

cuales están expuestos, los niños escogen solamente algunos. En cuanto a los efectos que produce en los niños la violencia que muestran los medios de comunicación, si la imitación fuera la única forma de aprendizaje o lo fundamental, la guía de televisión de hoy serviría para predecir los titulares del mañana.

5.1.1. Efectos Negativos de la Televisión en los Niños

¹⁰*“La violencia en la televisión y en el cine es perjudicial para los niños. Cuarenta años de investigación han llevado a la conclusión de que la exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con violencia. Bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez más temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último sino como primer recurso para resolver los conflictos.*

En publicaciones profesionales que no suelen llegar al público general, hay miles de artículos que documentan los efectos negativos de los medios de comunicación en la juventud, particularmente los efectos de violencia que muestran. Los niños que ven televisión durante más horas son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes como los niños que ven menos televisión. Cada vez es mayor la preocupación por el hecho de que se ha mantenido oculta la "historia real" de la violencia en los medios de comunicación y sus efectos en los niños.

¹¹*“Las principales organizaciones de atención a la infancia han estudiado los efectos que producen en los niños la violencia de los medios de comunicación y han publicado artículos en los cuales fijan su posición. Entidades tanto gubernamentales como académicas han hecho un llamamiento para ponerle freno a la violencia en cine y televisión. Los hallazgos de todas estas entidades corresponden a las conclusiones ineludibles de decenios de investigación de las ciencias sociales. Médicos, terapeutas, maestros y profesionales dedicados a la juventud, están haciendo todo lo posible por ayudarles a los jóvenes que, influenciados permanentemente por imágenes que alteran la violencia impulsiva, encuentran cada vez más difícil manejar las inevitables frustraciones de la vida cotidiana.*

En nuestra sociedad, el homicidio es la principal causa de muerte de grandes segmentos de la juventud, por esta razón muchos hombres jóvenes se encuentran en prisión. Las raíces de la violencia de nuestra sociedad son complejas. Como sabemos, entre ellas están la pobreza, el abuso infantil, el alcoholismo y el uso de las drogas psicotrópicas, pero también debemos tomar en consideración el papel que desempeñan las imágenes que nuestros niños ven en la pantalla durante las muchas horas que diariamente le dedican a la televisión..

¹⁰ HOGG, Tracy. Los niños y la televisión. En: www.babywhisperer.com

¹¹ *Ibíd.*, p. 63

Según la enciclopedia virtual Encarta ¹² (2006) *“Al salir del bachillerato, los niños han pasado un 50% más tiempo frente al televisor, que frente a sus maestros. En un hogar promedio el televisor dura prendido más de siete horas diarias, y un niño promedio ve entre tres y cuatro horas de televisión al día. La mayor parte de ese tiempo los niños ven programas que no están dirigidos a la audiencia infantil: concursos, melodramas y videos musicales. La televisión no distingue entre sus espectadores. Si tienes cuatro años y puedes encender el televisor entonces tienes derecho a obtener la misma información que un joven de catorce años o un adulto de cuarenta. La televisión ha modificado la naturaleza de la infancia; ha derrumbado muchas de las barreras tradicionales que protegían a los niños de las duras realidades de la vida adulta. Por esto, no debe sorprender a nadie que los niños que ven mucha televisión sean más pesimistas que los que ven menos televisión. Esos niños han estado expuestos a un mundo de violencia, sexo, mercantilismo y traición muy por encima de su capacidad emocional.*

¹³Según Rincón *“La televisión, en sí misma no debe ser satanizada, Puede ser un instrumento eficaz para el desarrollo y enriquecimiento humano. Programas excelentes han demostrado que la televisión les puede enseñar a los niños nuevas habilidades, ampliar su visión del mundo y promover actitudes y conductas positivas. Sin embargo, la televisión comercial tiene objetivos diferentes del desarrollo personal y cultural. La televisión comercial busca los programas que tienen una buena trayectoria y fórmulas comprobadas para ganar audiencia. Ésa es la razón por la que gran parte de lo que ofrece la televisión nos parece repetitivo y predecible.*

Es posible que tengamos acceso a cientos de canales, pero, en realidad, la clase de historias que vemos es sorprendentemente limitada. Por lo tanto, la televisión cultiva una perspectiva común. A menudo, esa perspectiva incluye una visión de la violencia como mecanismo usual aceptable.

“Los medios de comunicación, como propagadores importantes de actitudes, suposiciones y valores, no pueden darse el lujo de eludir sus responsabilidades y limitarse a hacer valer sus derechos. Si bien la televisión no mata gente da las ideas, la aprobación social, y, a menudo, hasta las instrucciones que estimulan la conducta antisocial.”¹⁴

¹² Microsoft ® Encarta ® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporación.

¹³ RINCON, Omar. La publicidad en televisión. En: www.comunidadandina.org/salaprensa/orincon.htm

¹⁴ www.monografias.com/trabajos/conducta

5.1.1.1 Violencia televisiva y comportamiento agresivo

¹⁵*“Actualmente, el tema de la violencia en la televisión ha generado gran preocupación, debido a que estimularía la conducta agresiva en los niños, los cuales pasan muchas horas frente al televisor viendo programas infantiles, tales como los Power Rangers o Dragón Ball Z, o para adultos, Entre los actos violentos que son vistos por los niños están: asesinatos, guerras, puñetazos, golpizas, cuchilladas, balaceras, patadas, accidentes violentos y destrucción de propiedades, entre otros. Los niños que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos sin importar su localización geográfica, su sexo, su nivel socioeconómico o si tienen problemas emocionales. Este efecto es interdependiente, es decir, los niños agresivos eligen programas violentos y aquellos que ven estos programas, son más agresivos. La televisión de una u otra forma fomenta la conducta agresiva. los niños imitan el modelo que observaron y llegan a aceptar la agresión como conducta apropiada.*

La imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños y éstos no son especialmente selectivos en lo que imitan, y lo hacen tanto con modelos reales como con personajes de la televisión o dibujos animados.

Los niños no imitan tan fácilmente lo que ven, lo que aprenden en los medios es más que imitación, ya que, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, eligen sólo algunos.

El niño, después de observar episodios violentos, puede que no actúe violentamente pero esto no significa que no haya aprendido una solución agresiva. A medida que crecen, la conducta agresiva se puede reflejar más.

¹⁵ www.guiainfantil/niñosytelevision.com

Montoya Pérez ¹⁶“Hay variables importantes en la eficacia de un mensaje de los medios de comunicación

Estos son:

La identificación con el personaje: si son atractivas, respetadas y poderosas, además de identificarnos y de crear empatía con el personaje es más probable que lo imitemos.

¿La violencia es reforzada? Los niños llegan a conclusiones morales observando qué conductas son castigadas y cuáles no lo son, y es más probable que los niños imiten conductas reforzadas. Además la violencia que aparentemente se justifica tiene más probabilidad de ser imitada, la televisión debería recalcar la responsabilidad individual, es decir, alentar a los niños a reflexionar y a pensar en las consecuencias.

¿La violencia parece real o ficticia? La violencia real afecta mayormente a la gente que la violencia irreal. En un estudio se comprobó que los niños luego de ver un episodio de violencia real eran más violentos que los que vieron un episodio ficticio. A diferentes edades, los niños consideran reales cosas muy diferentes, los niños pequeños consideran como "real" todo aquello que puede ocurrir, pero comprenden a muy temprana edad que los dibujos animados son menos reales, según algunos investigadores la violencia en la televisión produce menos efectos negativos si aparece en dibujos animados donde es castigada, las consecuencias negativas sean claras y el malhechor sea una persona completamente mala. “

Aunque los niños sepan que los dibujos animados no son reales, el ver frecuentes episodios de violencia en éstos, igualmente es probable que aumente la agresividad.

Los programas de televisión en los horarios de mayor audiencia muestran alrededor de cinco escenas violentas por hora, y los dibujos animados veintitrés escenas por hora, se ha descubierto que las personas que ven mucha televisión son más temerosas e inseguras, esto ocurre tanto en adultos como en niños. En general se nos presenta una idea equívoca y pesimista del mundo, lo cual afecta más a los niños pues tienen menos fuentes de información.

¹⁶ Montoya Pérez, L. M. *Propuesta de un Proceso Educativo de Habilidades del Pensamiento como Estrategias de Aprendizaje en las Organizaciones.* www.ejournal.unam.mx/rca/214/RCA21403.pdf

Según Savater ¹⁷ (2004) *“Uno de los aspectos que más preocupa, sobre todo a los padres, es que los niños se estén volviendo insensibles ante la violencia, ya que ésta parece endurecerlos, quienes al ver un acto violento tienden a reaccionar con indiferencia, Estudios han demostrado que ver con frecuencia episodios violentos disminuye reacciones emocionales y también el interés por ayudar a otras personas en peligro o buscar ayuda para hacerlo.*

Cuanta más violencia veamos y cuanto menos nos perturbe, más probabilidades tenemos de hacernos tolerantes a la violencia en la vida real. La desensibilización a la violencia se opone al sano desarrollo y es posible que esta reducción de la ansiedad sea lo que facilita el comportamiento agresivo. Por otra parte, es posible pensar que los niños que ven violencia en los medios de comunicación, tienen más probabilidad de considerar las peleas como un mecanismo normal para solucionar los conflictos”

Si bien no se puede establecer una relación de causalidad entre la Televisión y el comportamiento agresivo, se sabe que sus efectos no son triviales y pueden provocar incluso la muerte, entre otras tragedias

5.1.1.2. Roles de género y televisión:

Según Calderón ¹⁸ *“Los niños obtienen de la televisión información sobre posibles ocupaciones y actividades para hombres y mujeres, y creen que esta información es cierta, La Televisión presenta muchos más estereotipos de los que se encuentran en la vida real. Aparecen más hombres, y éstos son más agresivos, activos, constructivos y serviciales, Pero las mujeres tienden a ser diferentes, pasivas e ignoradas, y son castigadas si se vuelven muy activas*

En los últimos años la televisión ha presentado grandes cambios, las mujeres pueden trabajar fuera de la casa y los hombres pueden estar a cargo de los niños, pero todavía hay muchos estereotipos del género.

¹⁷ SAVATER. Fernando. El valor de educar. barcelona.2004. pág. 76-87

¹⁸ CALDERON.fernandez Diana. Los niños y la televisión. Bogota.imprenta nacional.pag 121-162

La teoría del aprendizaje social plantea que los niños imitan los modelos que ven y entonces, los que ven más Televisión estarían más tipificados por el género. Además se demostró que ambos sexos recuerdan mejor las secuencias televisivas que confirman los estereotipos, pero cuando éstos son rotos, los niños reaccionan, suelen ser más flexibles en sus visiones y aceptan que hombres y mujeres tengan ocupaciones no tradicionales. En las investigaciones se ha observado que las niñas son más receptivas a estos cambios, aceptan los roles no tradicionales tanto en los demás como en ellas mismas.

A pesar de los cambios en gran parte de los programas de televisión, se sigue retratando un mundo en el que se valora ser hombre, blanco y joven, y se denigra el ser mujer, viejo, de piel oscura, etc. A esto se suma el que en los comerciales las diferencias entre los roles de género son mucho mayores que en la vida real, y muy pocos de ellos rompen con los estereotipos

5.1.2. Educación y televisión:

Algunos programas educativos como "Plaza Sésamo", por ejemplo, han arrojado beneficios que consisten en que aumentan las habilidades para reconocer y nombrar letras, clasificar objetos, nombrar las partes del cuerpo y reconocer formas geométricas, además los niños llegan a la guardería con un buen vocabulario y muy bien dispuestos a aprender a leer, Sin embargo, este programa no reduce las diferencias entre niños aventajados y aquellos con desventajas. Por otra parte, estos programas pueden enseñar a los niños a cooperar, a compartir, a ser afectuosos, amistosos, a controlar la agresión, a controlar la frustración, y a terminar las tareas que emprenden. Se pueden presentar modelos de relaciones familiares armoniosas y de conducta cooperativa comprensiva y educativa, sin embargo el efecto de la televisión pro social es débil, lo ideal y lo que se busca es tratar de encontrar soluciones para ver una televisión de alta calidad dirigida a los niños.

Estos programas educativos son los más escasos en América Latina, lo que puede explicarse porque, por una parte, tienen un alto costo, y por lo general tienen muy poca audiencia

TELEVISIÓN EN NIÑOS MENORES DE SEIS AÑOS

Una vez planteados los términos claves que constituyen el marco conceptual y los elementos fundamentales del marco teórico, en el presente apartado se presentará un texto crítico que dé cuenta de la posición de la autora de la presente monografía, en torno a la influencia de la televisión en niños menores de seis años.

El texto se organiza en tres capítulos, los cuales corresponden a los tres objetivos de la Monografía, a saber, en el primer capítulo se hará una contextualización de la televisión infantil en Colombia; en el segundo se levantará el estado del arte acerca de los hábitos de consumo televisivo, en niños menores de seis años y en el tercer capítulo se describirán los elementos que dan cuenta de la recepción del mensaje televisivo de la franja en mención, por parte de los niños.

6. CAPITULO UNO

De acuerdo con Lowestein¹⁹ (2001) *“La televisión infantil en Colombia. tiene un papel muy importante en las sociedades modernas, es casi tan importante como los padres de familia, es un medio de comunicación que avanza cada día con una gran rapidez, debido a las nuevas tecnologías, donde nos ofrecen mejores productos con precios asequibles. Hoy en día en cada hogar no solo hay un televisor, sino que encada habitación, y hasta en la cocina se encuentra uno de estos electrodomésticos cuya función es entretener a la familia, lo importante en este caso no es examinar si cumple o no su función, es conocer su influencia en cada individuo, ya que ciertas personas son mas influenciables que otras, no solo frente a la televisión, si no también frente a situaciones de la vida, en esta caso hablamos de los niños menores de 6 años, debido a que es en esta edad donde termina de formarse su personalidad, con las herramientas que cada familia brinda para la educación y el desarrollo futuro de cada niño*

Existen ciertas características de la percepción que tienen los niños, con respecto a cómo se comportan sus familias

Autores como Calderón²⁰ *“tienen algunas clasificaciones como estas:*

Hogares individualistas: aquí cada niño es autónomo casi desde su nacimiento, es capaz de tomar sus propias decisiones, aunque el adulto debe ayudarlo a comprender las experiencias vividas, negativas o positivas, ya que los niños absorben toda la información con mucha rapidez, y todavía no están en condiciones de escudriñarla y sacar solo lo positivo.

Hogares jerárquicos: los padres tienen toda la autoridad y el niño debe ir paso a paso según el momento y la edad, se protegen bastante del mundo exterior.

Hogares igualitarios: el niño es acompañado durante todo su proceso de crecimiento, con la firme convicción de que su desarrollo sea lo más natural posible.

Hogares aislados o independientes: en estos casos el trabajo educativo es limitado debido a las obligaciones o hobbies de cada familia, se debe estar atento a las demandas que el niño requiere en educación para que pueda tener un óptimo desarrollo.”

¹⁹ LOWESTEIN. Bárbara. Desarrollo infantil. New york. Ballantine publishing group. 2001. Pág 55 y 67

²⁰ CALDERON. Fernández diana. Los niños y la televisión. Bogota. imprenta nacional. pág 121-162

Así como existe una cierta marcación o diferenciación de los hogares, así mismo se relaciona directamente con el modo en el que cada familia ve televisión, se cree que una familia independiente dejara ver a sus hijos demasiada televisión y sin ningún control, ya que sus expectativas de educación pueden ser bajas, seguramente no le importara que este medio sea el encargado de la educación de sus hijos, a diferencia de una familia donde la televisión hace parte del proceso de crecimiento de un niño, y donde es sumamente importante acompañar al niño en el momento en que está viendo sus programas favoritos, o designados por el adulto que se encarga de su educación.

El tiempo que un niño pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a otras actividades, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Aunque existen excelentes programas de televisión que ayudan al desarrollo del niño, lo importante de este tema es tratar de establecer un cierto control sobre los niños, para saber el contenido de cada programa y así decidir cuál es el más apropiado para cada uno según su edad. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas, muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad, ellos están la mayor parte del tiempo bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas de preparación rápida y juguetes.

Autores como Tracy Hogg ²¹ sustentan que:

“Los niños que ven demasiada televisión están en mayor riesgo de que:

- obtengan malas notas en la escuela.

- Lean menos libros.

- Hagan menos ejercicio físico.

- Tengan problemas de sobrepeso

- Se conviertan en niños pasivos

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los niños

²¹ HOGG, Tracy. Los niños y la televisión. En: www.babywhisperer.com

Son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en televisión es lo normal, seguro y aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender.

Según Rueda Prieto ²² (2006) *“La publicidad en la televisión y los niños Los niños son los grandes explotados por la publicidad en la televisión. Los fabricantes de juguetes ganan millones de pesos cada año por lanzar al mercado sus productos para niños. Los fines de semana y las vacaciones son sus temporadas preferidas, cuando se generan aún más beneficios económicos. Además, la publicidad televisiva proyecta estereotipos relacionados a aspectos raciales, sociales, culturales, sexuales, así como también hábitos alimentarios. Según estudios norteamericanos se emite una cantidad de 23 publicidades por Hora, que sugieren cereales, galletas, comidas rápidas, refrescos y golosinas. Ese excesivo número de comerciales que sugieren alimentos, tiene su parte relacionada a la obesidad infantil.*

Por otra parte, la exagerada representación de imágenes corporales *perfectas* puede contribuir al problema de la anorexia nerviosa sobre todo en adolescentes, debido a la ansiedad que provoca. Si un niño con sobrepeso aprende en la tele lo importante que es mantenerse en forma de una manera exagerada, lo más probable es que va a desarrollar complejos y consecuentemente seguirá los consejos y las dietas que digan en la tele. Claro está, esto suele suceder cuando los padres son ausentes, es decir no conocen sobre las actividades de sus hijos, debido a las suyas, Mas de la mitad de la publicidad contiene información errónea, engañosa o ambas, pero que los niños creen como verdadera. De tal manera que, la televisión no sólo ofrece sino que impone experiencias, condicionamientos a nuestros niños pues ellos son el principal blanco hacia el cual van dirigidos la mayoría de los anuncios comerciales.

²² Rueda Prieto, A. *Televisión de Calidad. V Muestra, Seminario y Taller Internacional*. 18 al 22 de agosto de 2006, Bogotá-Colombia.
www.comminit.com/la/pensamientoestrategico/pensamiento2005/pensamiento-235.html - 48k

6.1 Cómo controlar el tiempo y el tipo de información que reciben los niños de la televisión.

De acuerdo con Hild ²³ (1976) *“De los 4 a los 5 años de edad, los niños establecen hábitos permanentes y características emocionales, a través de la imitación y la identificación. La imitación es consciente, pero la identificación es inconsciente y ocurre por la adopción de pautas de conducta y actitudes de personas significativas para él.*

Por esa razón, es necesario estar vigilantes frente a los posibles efectos de la televisión en el niño y específicamente en cuanto a la violencia televisiva.

Escenas violentas pueden generar miedo y pesadillas en los más pequeños, al no comprender realmente y no diferenciar el contenido de algunos programas, ya que pueden creer que lo que acaban de ver es completamente real y les puede ocurrir a ellos en la noche mientras duermen. Si los padres están de acuerdo con que sus hijos vean la televisión, primero deben estar seguros de que sus hijos tengan experiencias positivas con la televisión.

6.1.1 El padre y la madre deben ser compañeros de su hijo, cuando ve la televisión

Es conveniente que los padres elijan los programas que verán sus hijos, teniendo en cuenta que sean los apropiados para el nivel del desarrollo en que se encuentra el niño, deben poner límites de tiempo, el que cada familia considere conveniente, también es importante evitar que los niños vean telenovelas, noticias o dramas que le puedan causar algún sufrimiento innecesario, aquí cabe resaltar que muchas veces los niños son más sabios que los mayores encargados del acompañamiento del niño mientras ve la televisión, ya que éstos cuando observan algo que no les agrada o los hace sufrir inmediatamente dan a conocer su opinión y hacen que el adulto cambie de canal inmediatamente.

Señalar los comportamientos positivos como la amistad, la humildad, etc., ayuda a reforzar los valores que se inculcan en cada familia. Una de las cosas más

²³ HILD. Sigurd. La educación sexual de los niños. Barcelona. Círculo de lectores s.a 1976. p. 28-51

importantes al ver televisión con los niños es evitar que muestren a sus personajes sufriendo. Eso es muy común en las grandes películas de dibujos animados, en las que el niño se angustia al identificarse con el personaje. No hay evidencia de beneficios, pero tampoco de consecuencias negativas en que un niño sufra al ver una película infantil. Lo importante es hacerles entender que los personajes en las películas son desempeñados por actores y no por personas reales.

6.2. ANÁLISIS DEL PROGRAMA SELECCIONADO PARA LA INVESTIGACIÓN

Bichos Bichez franja infantil, canal RCN, sábados y domingos en el horario de la mañana.

De acuerdo con el objetivo planteado en esta monografía se hizo una preselección de programas de diferentes canales educativos tales como señal Colombia y la franja infantil de los fines de semana en la mañana de Fox Life, programas de entretenimiento, pero igualmente educativos como Discovery kids y Disney channel, y canales de entretenimiento como Nickelodeon. Se eligió RCN ya que es un canal colombiano que tiene una sola franja infantil los fines de semana con una programación bastante variada. (niños de diferentes edades), sus temas y programas pueden pasar de ser aptos para niños de 12 años y continuar con temas para niños de tres años, sin ninguna advertencia previa.

Es por esto que se pretende dar a conocer algunas anotaciones que el canal en mención hace sobre su franja infantil Bichos Bichez.

²⁴*“Según el canal RCN “Siendo un canal privado de televisión Colombiana es consciente de la responsabilidad social por formar país y educar la niñez de Colombia. Han creado desde hace años varios proyectos que se han actualizado según los cambios de edades, intereses, gustos, tendencias que el mercado infantil presenta. Jack el despertador era el programa bandera que lideraba la franja infantil del canal, que desapareció después de cumplir un ciclo exitoso. Posteriormente se posiciona Bichos Bichez, un programa con personajes fantásticos como pulgas, unos cirqueros (dueños de las pulgas), entre otros que acompañan a las niñas y niños colombianos desde tempranas horas de la mañana. Este programa de televisión se compone de diversas secciones y recursos como animaciones en tiempo real, concursos interactivos, notas periodísticas, conciertos, juegos, dramatizados y dibujos animados del canal infantil Nickelodeon como Bananas en Pijama, Pistas de Blue y Dora La Exploradora para los más pequeños, Rugats, Tom y Jerry, Bob Esponja y La tiza mágica, para los más grandes.*

Este programa retrata la importancia de la constante actualización de contenidos y formas para la producción infantil. Los niños crecen y consecuente con este cambio sus gustos y tendencias también se transforman.

²⁴ [www. Canalrcn/programación/bichos](http://www.Canalrcn/programación/bichos)

Actualmente se ha reestructurado y actualizado la temática del programa, la escenografía, los personajes, las canciones, todos los componentes de este programa infantil. Aunque no cabe duda de que les falta muchísimo por mejorar, sobre todo el ordenamiento de los horarios en los que presentan cada programa, porque como ya se menciona anteriormente, estos programas cambian de un momento a otro sin ningún control o advertencia de edades aptas para estos programas.

²⁵ *“Para este año, Bichos integro a la familia de una forma interactiva haciéndolos protagonistas dentro y fuera de la pantalla. Todos los fines de semana, Bichos esta en los hogares colombianos con un programa en directo lleno de concursos y retos. La interactividad que identifica este programa se incrementara, ya que los niños podrán participar de forma más activa en los concursos y nuevas secciones que los realizadores han preparado*

La reflexión esta en admirar trabajos previos dirigidos a este target, donde se expresa la necesidad de estar actualizado por parte de los creativos que generan contenidos para así garantizar el éxito del programa que desarrollan.

Uno de los puntos a resaltar de este programa es que en ocasiones utilizan el lenguaje de las señas, el programa se traduce por una invitada especial, que les enseñara a todos los niños de Colombia como esta forma de comunicación ha ayudado a mucha gente a traspasar la barrera del silencio.

²⁵ www.Canalrcn/programación/bichos

6.2.1 “Estrategias de comunicación del canal RCN

²⁶*Bichos Bichez pretende garantizar la participación de los niños y adolescentes, pues el programa se realiza con la experiencia de adultos pero con la asesoría permanente de los niños, el desarrollo de cada emisión se realiza a través de la presencia de niños y de niñas invitados al estudio, quienes hacen parte de los talleres y de los juegos interactivos.. Los niños televidentes también tienen la oportunidad de participar por medio de los juegos y las tareas interactivas El programa es presentado por tres personajes humanos que comparten diversas situaciones y aventuras en un circo: Pércifal, un domador profesional de pulgas, Alegría, una niña inquieta que sueña con ser bruja y su amiga Flora, y por dos personajes animados: las pulgas adolescentes Minimiliano y Microlasa. Cada una de las secciones del programa está diseñada con un objetivo y estructura diferente:*

El Parche:

En el Parche de Bichos Bichez, los niños y niñas se convierten en reporteros e investigadores para presentar divertidas notas relacionadas con el tema del día, entrevistas con personalidades, procesos industriales y los eventos culturales, científicos y artísticos que suceden en Colombia.

Tela de Araña:

En esta sección los niños desarrollan actividades prácticas para desarrollar su imaginación y creatividad, como manualidades, experimentos, recetas de cocina, origami, entre otras.

Pies a Tierra:

El medio ambiente, la fauna, la flora y otros temas ecológicos, son el fundamento de esta sección, presentada a través de aventuras y travesías, que ayudan a los niños a descubrir, cuidar y respetar el entorno natural en el que viven.

Atrévete:

Este espacio está pensado para que niños y niñas de diferentes edades, ciudades y regiones sean protagonistas de su propia historia al tener la posibilidad de tomar una cámara de video y de contar sus proyectos, cuentos, películas, aventuras o sueños.

Bichos Bar:

Brinda a los niños la oportunidad de mostrar su talento musical, cantando, bailando o interpretando cualquier instrumento, sin importar estilos o géneros musicales.

²⁶ www.canalrcn/programación/bichos

Zumba tu rumba:

Cada mes se celebran los cumpleaños de los niños y niñas colombianas que hacen parte del "Bichos Club". Los cumpleaños se celebran con una canción original, con una gran fiesta, regalos y sorpresas.

Micro Bichos y Los Bichez:

Los Bichos (niños), Micro Bichos, (los más pequeñitos) y Bichez (adolescentes y adultos) de toda Colombia responden una pregunta relacionada con el tema del día.

Temas de desarrollo:

Niñez

Puntos clave:

Toni Navia, la directora general de este proyecto, cuenta con experiencia en la dirección de otros programas de televisión infantil destacados en la televisión colombiana como Pequeños Gigantes, Maxi Mini TV y Oki Doki.

Bichos Bichez ganó el Premio India Catalina del Festival de Cine de Cartagena, como mejor programa infantil de la televisión colombiana en el año 2005.

Durante el Seminario Internacional de Televisión Educativa, realizado por el Ministerio de Educación Nacional y la Universidad de Colombia y dirigido a los programas pedagógicos de los canales públicos, el representante de televisión educativa para Latinoamérica Rogéiro Suarez felicitó al equipo de trabajo de Bichos Bichez encabezado por Tony Navia y Mariana Ferrer, calificando al programa como: "un avance muy grande hecho por los canales privados al pensar en el futuro y la educación de la audiencia infantil", que "entrega a la audiencia infantil información valiosa para su desarrollo con el entorno al cual pertenece y que le permite fomentar valores y sentimientos de respeto, pertenencia y solidaridad" y "que no sólo entretiene a los pequeños, sino que además les permite encontrar un espacio lleno de información lúdica que les entrega a través del juego, cultura general y datos específicos sobre temas que no son un mundo desconocido para ellos, tales como la sexualidad, el respeto, la ambición y la amistad entre otros

7. CAPITULO DOS

En este capítulo se levantará un “estado del arte” acerca de los hábitos de consumo televisivo en niños menores de seis años.

La Televisión al presentar estímulos audiovisuales, se impone sobre los otros medios de comunicación por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier persona de nuestra época.

Es indudable, que la televisión constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información.

Según Piaget , ²⁷ *“Es a partir de los 4 a 5 años de edad, que se establecen los hábitos permanentes y las características emocionales, jugando un papel decisivo la imitación y la identificación. Entendemos por identificación la adopción de pautas de conducta y actitudes de sus padres y otras personas significativas para el niño, maestros, familiares o bien algún personaje de la televisión; esto ocurre en forma inconsciente. En tanto que la imitación es consciente.*

Pero ¿Porqué los niños ven televisión? ; Esa es quizás una de las preguntas que tendrían una innumerable cantidad de respuestas:

Los niños recurren a la Televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información.”

Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño, este ve televisión porque le es impuesta por el medio, la ve porque no le queda otro remedio, le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los padres. En muchos casos constituye la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera. El ver televisión es un hábito que se refuerza diariamente a través de gestos, sonrisas y aprobaciones verbales de los adultos

²⁷ Piaget, J. www.monografias.com/trabajos16/teorias-piaget/teorias-piaget.shtml - 57k - 27 Abr 2007

7.1 Hábitos televisivos

De acuerdo con Renero²⁸ (1995) *“El 85% de los niños inician el hábito televisivo antes de los dos o tres años de edad , lo que conlleva a un cambio de las actividades que propician el desarrollo del Sistema Nervioso Central como caminar, correr, jugar, puede ser reemplazado por actividades sedentarias.”*

Según Castro Caicedo ²⁹ *“Los niños más jóvenes prefieren caricaturas de naturaleza violenta y los de 11 a 14 años los programas de más alto nivel de violencia. Ver televisión se ha convertido en la actividad de ocio líder del niño después de dormir. Los niños de Estados Unidos ven en promedio 21 horas a la semana ó el equivalente a 3 horas al día (4 – 6 horas al día si se incluye juegos de videos, videos). “Ver televisión es la segunda actividad más importante del niño después del sueño”*

³⁰*“En India ven aproximadamente 18 horas a la semana y en España 1 hora y 46 minutos al día de lunes a viernes y 2 horas y 21 minutos al día en fin de semana. El tiempo que ven televisión es tan elevado que disminuye el dedicado a la lectura, trabajo escolar, deporte, juegos, comunicación familiar. Además los niños mientras ven televisión realizan actividades como comer, leer libros o hacer las tareas escolares*

²⁸ RENERO. Quintanar .Martha. La mediación familiar en la construcción de la audiencia. México. Printout - Artes Gráficas.1995. Pág. 127-153.

²⁹ Castro, G. C., G. (2003). *Usted, sus hijos y la TV*. El libro Azul. Tercera edición, Talleres de Editorial Presencia, Bogotá 2003.

³⁰ Morón, S. & Busquet, J. (2004). Grupo de investigación sobre Violencia y Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna de la Universidad Ramón Llull. www.educaweb.com/EducaNews/interface/asp/web/NoticiesMostrar.asp

7.1.1 Factores determinantes del hábito televisivo en los niños

Los niños ven Televisión para satisfacer sus necesidades de recreación, para obtener información, para reducir sus tensiones y «porque le es impuesta por el medio», o porque no queda otra alternativa.

Según Ferrés ³¹(1995) “*Los Factores que determinan el hábito televisivo son:*

Bajo nivel educativo de los padres: A medida que los padres tienen mayor nivel de formación, se disminuye en 0,4 horas el consumo de televisión en los niños. Los niños de padres con estudios primarios ven hasta 7 horas al día más que los hijos de padres con otros niveles educativos superiores, de igual forma se ha relacionado el bajo nivel educativo de los padres con una menor actitud crítica hacia los contenidos televisivos.

Presencia de más de un televisor en los hogares: El número de televisores en los hogares aumenta significativamente con la edad de los niños y esto incrementa el hábito televisivo, puesto que dificulta el control y la disciplina que puedan ejercer los padres.

Presencia de televisor en las alcobas de los niños: En España hay un televisor en la habitación en el 15% de los hogares, cifra que aumenta significativamente con la edad, (10% en pre-escolares, 15% de escolares y 19% de pre-púberes). En estados unidos, hay televisores en la alcoba del 32% de los pre – escolares y en 65% de los mayores de 8 años, los niños que tienen televisor en su alcoba ven 2 horas y 25 minutos semanales más, que los que no lo tienen.

La falta de control paterno se traduce en mayor intensidad del hábito televisivo. En el 27% de los hogares los niños ven televisión solos sin compañía de adultos, llegando a cifras tan altas como 33% ó 50% en Canadá y estados unidos respectivamente. La percepción del hábito televisivo por parte de los padres es pobre. El 49% de los padres piensan que los niños ven poca televisión y especialmente en los menores de 6 años. En el 71% de los hogares los padres seleccionan los programas que sus hijos ven; 20% de los padres utilizan la televisión como «niñera»; 48% de los padres no son conscientes de lo que sus niños ven y un 61.5% alientan a ver televisión.

³¹ Ferrés, J. *Televisión y Escuela*. Universidad Ramón Llull. ferres_joan@caud.upf.es. (1995)

El rendimiento escolar es un indicador sensible del bienestar en la población infantil. Las dificultades escolares suelen ser un elemento perturbador de la salud mental del individuo y de la salud familiar. Varias situaciones ambientales pueden contribuir, como la actitud de los padres, disfunción familiar, maltrato al menor y los hábitos televisivos. Se ha evidenciado que el exceso de televisión empeora el rendimiento escolar.

Según Castro ³²*“En un estudio se observó que los niños que tienen mal rendimiento escolar ven 16 horas a la semana y los que tienen un buen rendimiento ven 13 horas a la semana, así los niños con mal rendimiento escolar ven 3 horas más de Televisión semanal.. De igual forma se encontró que los niños que ven más de 4 horas al día obtienen peores rendimientos escolares. Este rendimiento se presenta en 10% de los niños que ven aproximadamente 18 horas/semana y el desinterés escolar en el 18.4% de los casos.*

³² Castro, G. C., G. (2003). *Usted, sus hijos y la TV*. El libro Azul. Tercera edición, Talleres de Editorial Presencia, Bogotá 2003

7.1.1.2 “Las razones por las cuales los hábitos televisivos interfieren con el rendimiento escolar son: De acuerdo con Savater ³³(2004)

- *Los hábitos televisivos disminuyen el tiempo dedicado a la lectura, las tareas escolares, el deporte, el juego y la comunicación familiar.*
- *Las ondas electromagnéticas producen sobre la corteza cerebral un efecto hipnótico y un estado de menor alerta que ocasiona disminución de la atención.*
- *Se limita el uso de los órganos de los sentidos dándose uso privilegiado a la visión y a la audición.*
- *Se ha documentado una relación inversa entre la exposición a la Televisión y la actividad de la corteza cerebral, lo que provoca dificultades en el pensamiento organizado, reacciones más lentas y procesos de asociación no selectiva.*
- *Afectación de los patrones del sueño en el 24% de los niños que ven Televisión, si los niños no duermen lo suficiente debido a que están viendo Televisión, no rendirán bien al día siguiente*

En el momento de ver la televisión es importante conocer los hábitos, como comer cuando se está frente a ella, los niños ven televisión mientras se alimentan, el 29% ven televisión mientras desayunan, 36% mientras almuerzan y 35% mientras cenar, ver televisión mientras se desayunan o almuerzan predomina en los pre – escolares y el hábito disminuye significativamente conforme aumenta la edad, durante la cena, ven más televisión en su orden pre – escolares 28%, Escolares 30%, Pre-púberes 46%. Un 1% de los niños consumen golosinas mientras ven televisión. En estados unidos, 23 comerciales por hora (60% de los avisos) sugieren alimentos y se han relacionado con obesidad y en el otro extremo la excesiva representación de imágenes corporales de modelos puede contribuir al problema de la anorexia. Se ha observado un incremento de peso en el 20% de los niños que ven televisión. La incidencia de obesidad es 8.3 veces mayor en los que ven más de 5 horas al día de televisión comparados con los que ven menos de dos horas y se pudiera reducir la obesidad en 29% si se redujese el tiempo de ver televisión a 1 hora a la semana. También se ha demostrado el mayor consumo

³³ investigaciones como esta han sido desarrolladas por varios autores. Importante resaltar: SAVATER, Fernando

Televisivo en niños con obesidad grave (4.5 horas /semana). De tal forma que por cada hora que se incrementa la exposición aumenta la prevalencia en 2%. El número de horas de televisión es un índice de predicción de hipercolesterolemia infantil, los factores que pueden determinar la obesidad en los niños con hábitos televisivos intensos tienen relación con el consumo energético y la actividad física, se ha encontrado que 30% de los niños disminuyeron su actividad física, a menor cantidad de horas de ver televisión aumenta la probabilidad de mayor tiempo en actividades de alto gasto energético, a mayor intensidad del hábito televisivo, mayor índice de masa corporal y de grasa.”

En cuanto al consumo que genera la televisión cabe anotar que cada año se invierten anualmente 40 millones de dólares para la promoción de juguetes por parte de los fabricantes. Los comerciales de televisión proyectan estereotipos en relación con aspectos sociales, raciales, culturales. La mayoría de los niños piden productos anunciados en la Televisión, otros de los niños que ven Televisión usan los productos anunciados y el resto de los casos creen como verdaderos todos los mensajes que ven, aunque en algunos casos los comerciales contienen información engañosa que los niños creen como verdadera.

El efecto hipnótico que tiene sobre la corteza cerebral, la condensación de imágenes y sonidos, colores atractivos y la repetición de los mensajes publicitarios, reúnen las condiciones para llamar la atención de los niños a los cuales van dirigidos la mayoría de los anuncios comerciales.

8. CAPITULO TRES

En este capítulo se pretende describir algunos elementos que son importantes en la recepción del mensaje televisivo en los niños menores de seis años. En este caso tanto para los niños como los padres o el adulto que acompañan al menor en el momento de ver la televisión.

Es importante que los adultos tomen la decisión de seleccionar los programas que quieren que sus hijos vean, y cuáles no, el horario que se les da a los niños para ver la televisión debe ser dirigido únicamente por los padres, ya que son ellos los directamente responsables de la educación y actividades que realizan sus hijos. Limitar el tiempo que los niños pasan viendo la televisión y jugando con videos. Los niños aprenden mejor jugando, apagar la televisión y jugar con ellos es mejor opción.

En el momento de comer y de estudiar, no se debe ver televisión, ya que estas dos actividades requieren de toda nuestra atención, tanto para los niños como para los adultos, cuando un padre se sienta a ver las noticias con su hijo pequeño, puede ser muy contraproducente, porque el niño no está preparado psicológicamente para recibir tanta información, y sobre todo tan fuerte.

El momento en el que los padres ven la televisión, también se debe planear, ya que los programas que ven los adultos, en su gran mayoría no son aptos para niños.

³⁴“Los niños aprenden mucho más de los que se les enseña, es decir, existe la capacidad en ellos de captar más información de la que se emite debido a todo el entorno cultural que los envuelve y con el cual interactúan. Esto es, los mensajes televisivos no son 'digeridos' por los niños tal y como se emiten, sino que existen una serie de mediaciones cognoscitivas que los hacen entender los mensajes desde el punto de vista del medio en el que se desenvuelven, ya que este proceso no sólo es racional, sino que también involucra cuestiones emotivas y valorativa”.

En otras palabras, los mensajes son asimilados de diferentes formas de acuerdo a la cultura, ideología, conocimientos, intereses, etc. La información en muchas

³⁴ Fuenzalida, V. Expectativas educativas de las Audiencias Televisivas. Enciclopedia latinoamericana de sociocultura y comunicación. 2005

ocasiones se filtra, de tal manera que el mensaje no se logra captar tal cual es emitido, es ahí donde el receptor obtiene sus propias conclusiones acerca de lo que percibió

³⁵*“Lo interesante de los estudios de recepción es que su base es sumamente compleja al integrar contextos culturales, sociales e históricos de las audiencias, además de mensajes polisémicos y factores institucionales y de producción de los medios masivos dentro del análisis de la construcción de significados. Las mediaciones que se presentan en el entorno del individuo y que determinan su comportamiento y sus percepciones de la información que se le emite aún continúan en estudio, pero siguen produciéndose investigaciones serias que tratan de entenderlas.*

Los niños no son ajenos a estos procesos, sin embargo, su sentido por la naturaleza curiosa propia de su edad, se encuentran más sensitivos y atentos que los adultos a los estímulos visuales que resultan novedosos y llamativos

Los niños no tienen tantas barreras que los lleven a reprimir sus deseos, ellos son totalmente espontáneos a los estímulos que perciben pues su capacidad para discriminar lo que es bueno de lo que es malo a esa edad aún es nula, además, el niño confía en la autoridad moral de sus padres y son éstos los que precisamente le permiten o hasta le piden ver televisión, en ocasiones para distraerlos cuando estos se encuentran ocupados y no pueden prestarles atención. Bajo estas condiciones, la posible influencia de la televisión va más allá de plantearse como problema solamente educativo, ya que en realidad provoca en el niño modificaciones físicas e intelectuales a niveles que por ahora sólo podemos esbozar a grandes rasgos tomando en cuenta las investigaciones realizadas en nuestro ámbito.

Con todo esto los niños son grandes receptores, tienen todo por aprender y están totalmente dispuestos a hacerlo, parte de lo que perciben está determinado por la

³⁵ SANCHEZ. Ruiz. L televisión de los 60'. México. Rogasa Impresores.1992, Pág. 11-28

cultura y el medio donde crecen, y tienen la capacidad de aceptar, rechazar o modificar los mensajes televisivos a los que está expuesto. Un mismo mensaje televisivo se enfrenta a múltiples culturas y no se pueden asegurar efectos ideológicos iguales en todos los niños así como tampoco una discriminación de la información emitida por el medio.

El entorno influye de manera importante a las percepciones de los mensajes. Comúnmente quien más influye en las decisiones de los niños son sus madres, ya que de alguna manera son ellas las que generalmente acompañan a sus hijos la mayor parte del tiempo y sus puntos de vista a cerca de la televisión son más directos que cualquier otra opinión

³⁶. *La influencia materna es sumamente importante en la manera en que los niños desarrollan sus cualidades cognoscitivas. Encontramos que las apropiaciones y aprendizajes que éstos derivan de su interacción con la programación televisiva, está fuertemente influenciada por la mediación materna.*

³⁶ HALL. Stuart. Recepción de la televisión .Fuenzalida, 1984. Pág.165

La apropiación de los mensajes es otro tema que forzosamente tenemos que tocar al hablar de los procesos de recepción, en los niños

³⁷*“La Televisión toma en cuenta la competencia del niño apropiándose de sus sentimientos, capacidades y gustos para elaborar un producto cultural, los niños, a su vez, hacen suyo el programa de acuerdo con su competencia. El acto de apropiación depende entonces de dos momentos: el que ejecuta la televisión y que consiste en manejar un producto legible para un público lo más amplio posible y el que ejecuta el niño, que es indisociable de sus condiciones de existencia”*

La televisión se convierte en un proceso de juego para el niño, cuando este le da sus propias interpretaciones y estas a su vez causan una influencia en su comportamiento, se realiza con ello una relación de doble apropiación en la que tanto el niño como la televisión juegan un rol muy especial que tiene relación con la capacidad de percepción de cada niño, ya que la televisión se convierte en un común denominador en sus charlas y juegos, es decir los niños y adultos también se apropian de los programas de televisión para hacerlos parte de su vida diaria no solo en el momento en que están frente a ella, si no que les da un motivo de socialización con los demás.

El conocimiento del contenido temático de cada programa les permite desarrollar charlas, debates y opiniones con otros niños. Esto deriva en un intercambio de ideas que fomenta la convivencia

Según Piaget ³⁸(1972) *“Podemos concluir que el niño aparece como un agente activo que desarrolla más eficazmente las habilidades cognitivas mediante la maduración e interacción con el entorno.*

Estas habilidades se van incrementado en el niño con la edad de tres formas:

1.- Mediante la discriminación de imágenes y palabras. Los niños pequeños tienen más dificultades que los mayores para discriminar los detalles de las imágenes, aspecto que lleva consigo la disminución del recuerdo visual. Pero

³⁷ RENERO. Quintanar .Martha. La mediación familiar en la construcción de la audiencia. México. Printout - Artes Gráficas.1995. Pág. 127-153

³⁸ Piaget, J. www.monografias.com/trabajos16/teorias-piaget/teorias-piaget.shtml - 57k - 27 Abr 2007

Esta habilidad en los niños para el recuerdo de imágenes aumentará conforme lo haga su capacidad para describir verbalmente los objetos.

2.-La relación entre unidades visuales y sonoras. El procesamiento de estímulos visuales mediante el uso verbal parecer ser la estrategia normalmente usada por los niños mayores.

3. Habilidad para integrar acontecimientos ocurridos en secuencias temporales diferentes. Los niños confunden la sucesión de eventos en el tiempo y tienden a identificarlos con objetos”.

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación, y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño, Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos positivos de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar.

En el aprendizaje del lenguaje, la televisión juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.¹

Teniendo en cuenta algunos planteamientos de Rueda Prieto ³⁹(2006), en los cuales afirma que *“aunque muchas personas le atribuyan a la televisión el poder de enseñarle a los niños conductas o actitudes de violencia y maltrato, también es cierto que este medio despliega una gran influencia en esta población, formándolos en la adquisición de actitudes positivas. Y cuando se usa como herramienta educativa es muy eficaz para lograr que los niños desarrollen la atención, la memorización y otras habilidades de pensamiento frente al material televisivo que presenta. Debemos entonces, desmitificar la televisión como un elemento nocivo en la formación del niño, el problema no está en la televisión, sino en los contenidos que a través de ella llegan al niño. De esta manera si seleccionamos contenidos apropiados estaremos ayudando a la formación de aprendizajes adecuados o deseables en los niños.*

³⁹ Rueda Prieto, A. *Televisión de Calidad. V Muestra, Seminario y Taller Internacional.* 18 al 22 de agosto de 2006, Bogotá-Colombia.

Por esta razón, los padres deben acompañar a sus hijos a ver televisión, o por lo menos saber qué televisión están viendo sus hijos.

De esta manera, se puede vislumbrar que los efectos que promueve la televisión en los niños, obedecen más a la forma como se ve, que lo que encierra en sí misma; al papel que desempeñan los padres en este proceso y a la discusión o acompañamiento que se realice al finalizar cada programa. Es por eso que, con una apropiada selección de programas y una orientación de contenidos, los niños pueden hacer uso de la televisión como una herramienta de aprendizaje y hacer de ella una práctica sana y positiva, que promueva momentos de discusión y de diálogo.

Según Leetoy menciona ⁴⁰“*algunas habilidades de pensamiento que pueden adquirir los niños cuando usan la televisión como herramienta de aprendizaje, son:*

Las imágenes televisivas desarrollan en los pequeños la capacidad de atención, de observación y de memoria visual.

Las series televisivas y los dibujos pueden servir también para desarrollar habilidades relativas a la lateralidad, las proporciones y las distancias.

Pueden aprender a identificar, clasificar, etc.

Los inicia en conceptos como la localización geográfica, la secuenciación temporal, la identificación de roles sociales.”

Con el fin de lograr un análisis comparativo se confrontaron los elementos teóricos presentes al comienzo de la investigación, con el análisis de la investigadora y las respuestas dadas por una pequeña muestra de niños cuyas edades oscilan entre los tres y seis años de edad.

Estas son solo unas pocas respuestas a una pregunta sencilla que da a conocer un poco sobre los gustos de los niños, al preguntarles por la franja de Bichos Bichez la mayoría no supo que decir, lo que concluye:

⁴⁰ LEETOY, salvador. Generación pokemon. EN: www.razonypalabra.org.mx/antiores/n29/sleetoy.html

La mayoría de estos niños tienen televisión por cable, y además sus padres se encargan de los programas que creen apropiados para ellos, esto me confirma todavía más, que el nivel educativo de los padres, si tiene que ver con la forma y el contexto de ver televisión de los niños.

En relación con el programa objeto del estudio esto fue lo que respondieron cuando se les preguntó sobre sus programas favoritos:

-Cristóbal: --a mi me gustan los Power Rangers. Porque tienen mucha fuerza y castigan a los malos-

-Antonia:- a mí me gusta Lazy Town, yo no sé que es bichos qué?

-Valeria: a mí me gusta Discovery Kids, porque es para niños, no es para los papás.

-María lucia: mi mamá no me deja ver televisión, y me regaña mucho.

-Santiago: a mí me gusta Dragón Ball, porque tiene muchos poderes y los mata a todos.

Aunque la idea era conocer más sobre esta franja infantil del canal RCN en Medellín, se puede llegar a concluir que los padres y niños pequeños prefieren la programación de canales extranjeros, como Discovery Kids y Disney Channel, que son canales que tiene una programación adecuada para los niños de 2 a 6 años, que son los niños estudiados en este trabajo, mientras que los más grandes, en su mayoría sintonizan esta franja infantil del canal RCN con mucha más frecuencia, ya que está enfocada casi en su totalidad para niños mayores de 7 años, además ellos pueden participar directamente en los concursos que allí se presentan y obtener premios.

En el marco teórico se hacía énfasis en las conductas violentas que presentan en los programas de televisión para niños, como los niños copian los modelos por imitación, en ese análisis de la investigadora aparecen como puntos relevantes los hábitos televisivos en los niños, ya que es algo que está presente en el día a día y que debe utilizarse para su beneficio.

9. RECOMENDACIONES

A continuación se presentan algunas sugerencias para ver televisión con calidad:

*Orientar la selección de programas cuyo contenido se ajuste al nivel de desarrollo físico, emocional e intelectual de cada niño.

*Una vez terminado el programa seleccionado o una escena específica del mismo, los padres deben generar discusiones con sus hijos, acerca de lo que acabaron de ver, resaltando comportamientos positivos como la cooperación, la amistad, el trabajo en equipo la amabilidad, el cuidado de la naturaleza, el respeto por los animales, por los seres humanos.

*Hacer énfasis en las consecuencias de los propios actos y de cada una de las decisiones que se toman, o las actitudes que se adoptan frente a los obstáculos o conflictos.

*Hacer diferenciaciones entre lo correcto y lo incorrecto y las motivaciones en cada una de estas conductas.

*Ante contenidos o escenas violentas, el padre debe hacer énfasis en las consecuencias de esta conducta, basándose en hechos reales y demostrando a los niños que éstas además de ser una forma inadecuada de resolver los conflictos, en la mayoría de los casos resulta en dolor, castigo, pérdida o muerte.

*Cuando el niño se enfrenta a un evento que puede impactarlo emocionalmente, el padre debe comentarlo, para que el niño elabore el contenido de sus emociones, para enseñar a los hijos a identificarlas, a manejarlas y disminuir, si es necesario, sus niveles de angustia con respecto a lo ocurrido.

* Fomentar el uso del video para ver programas educativos, este elemento puede ayudar muchísimo sobre todo con los niños más pequeños, ya que ellos aprenden de la imitación y la repetición

Procurar que no adopten posturas corporales inadecuadas para ver Televisión., porque podría causarles más adelante problemas de columna. No permitir que los niños vean Televisión inmediatamente antes de dormirse, ni mucho menos utilizarla como inductor de sueño, ya que antes de dormir lo más apropiado es contarles a los niños un cuento, el más tranquilo de todos, porque es esa imagen con la que ellos pueden soñar y es importante que tengan un sueño tranquilo y bastante relajado. Por que como sabemos para todos el dormir bien es supremamente importante para reparar las energías gastadas durante una jornada.

*Cuidarse de utilizar la Televisión como medio de premios y castigos.

*Con el fin de negociar en familia sobre la selección de programas, es necesario que se encuentre disponible sólo un televisor en la casa.

*Aprovechar las historias televisivas para hacer comentarios y valoraciones; esto enriquecerá el vocabulario y los mecanismos de expresión.

*Hacer preguntas sobre las situaciones, los personajes y sus actitudes, y sobre las causas y consecuencias de lo ocurrido.

10. CONCLUSIONES

La importante y creciente cabida de la televisión en la sociedad ha influido en la vida de todos sus miembros, sobretodo de los niños quienes son aquellos que pasan más horas frente al televisor.

Por esto, el decir que la Televisión tiene gran influencia en el desarrollo de los niños no es para nadie una novedad. Se sabe también que estas influencias pueden ser tanto negativas como positivas.

⁴¹“La preocupación científica se ha centrado en el primer tipo, dentro de los cuales se puede destacar, la gran cantidad de violencia emitida por televisión en programas para adultos y también en los destinados a los niños. La televisión también puede provocar, con programas de contenido estereotipado, que los niños que tienen una vida diferente a los a los patrones establecidos, desarrollen un sentimiento de no pertenencia y a la vez se genere el rechazo de éstos por parte de los demás niños. Afortunadamente esto está cambiando y los programas muestran cada vez más familias no tradicionales y roles de género muchísimo menos estereotipados (las madres trabajan, hay mujeres policías, abogados, niños que esta al cuidado del padre, etc.)”.

Con respecto a las influencias positivas se puede decir que no son tan fuertes, pues los programas de este tipo son escasos y la mayoría no están bien contruidos. Muchos favorecen al niño dándole una base más sólida en su aprendizaje, pero todo depende de cómo adquiera e interprete la información. También es importante destacar que la televisión permite, por medio de programas culturales, el conocimiento del mundo, de los diferentes países y sus culturas.

En los últimos años, han surgido canales de televisión destinados a enseñar de un modo entretenido, éstos están destinados a los niños, pero también son útiles y atractivos para los adultos (por ejemplo, Discovery Channel y Discovery kids).

⁴¹ Valencia J., J. *Un Gran Mundo para los Pequeños*. Canales Regionales de Televisión. Una Mirada Estatal. Comisión Nacional de Televisión. (pp.39-44). Colección 3. Sta. Fe de Bogotá: Linotipia Bolívar. 1998.

Estos son esfuerzos por promover una televisión con mayor calidad en sus programas.

⁴²“Uno de los grandes errores, es que la gran masividad de la televisión no ha sido bien aprovechada, ya que toda la preocupación está puesta en sus aspectos negativos. Por el contrario, se deberían promover los esfuerzos, para tener una televisión que mejore la vida de las personas promoviendo conductas positivas mediante programas culturales y educativos.”

Por último, es importante destacar la enorme responsabilidad de los padres en la cantidad y calidad de televisión a la que estén expuestos sus hijos, ya que ellos deberían poner ciertos límites y reglas, además de promover una vida familiar con más conversación e interacción entre sus miembros, podemos decir que la televisión no es mala ni buena en sí misma, todo depende de cómo sea utilizada, la responsabilidad que existe al dejar un niño pequeño solo frente a una pantalla de televisión es bastante grande, si no existe ningún control sobre esto puede causar efectos contundentes en el niño, ya que no tendrá a nadie a su alrededor que le pueda explicar qué situaciones son ficticias y cuáles no y es muy posible que vea programas que alteren su parte cognitiva desarrollando en el menor una precocidad que seguramente el no tendrá ni la menor idea de cómo manejarla.

⁴² www.docencia.udea.edu.co/educacion/lectura_escritura/estrategias.html

11. BIBLIOGRAFIA

CALDERON. Fernández Diana. Los niños y la televisión. Bogotá. Imprenta nacional.pag.21-33

CALDERON. Fernández Diana. Los niños y la televisión. Bogotá. Imprenta nacional.pag.121-162

CASTRO, G. C., G. (2003). *Usted, sus hijos y la TV*. El libro Azul. Tercera edición, Talleres de Editorial Presencia, Bogotá 2003. Ferrés,

FERRES J. *Televisión y Escuela*. Universidad Ramón Llull. ferres_joan@caud.upf.es. (1995).

FERRÉS, J. Estrategias para el Uso de la Televisión. Universidad Ramón Llull. ferres_joan@caud.upf.es. 1996.

FUENZÁLIDA, V. Expectativas educativas de las Audiencias Televisivas. Enciclopedia latinoamericana de sociocultura y comunicación. 2005.

HALL. Stuart. Recepción de la televisión .Fuenzalida, 1984. Pág.165

HERNÁNDEZ Sampieiri, R y Otros. Metodología de la Investigación, Segunda Edición, 1998. P. 169

HILD. Sigurd. La educación sexual de los niños. Barcelona. Círculo de lectores s.a 1976. p. 28-51

HOGG, Tracy. Los niños y la televisión. En: www.babywhisperer.com

LEETOY, salvador. Generación pokemón. EN: www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n29/sleeto.html

LOWESTEIN. Bárbara. Desarrollo infantil. New York. Ballantine publishing group. 2001. Pág 55 y 67.

MONTOYA Pérez, L. M. Propuesta de un Proceso Educativo de Habilidades del Pensamiento como Estrategias de Aprendizaje en las Organizaciones. www.ejournal.unam.mx/rca/214/RCA21403.pdf.

MORÓN, S. & Busquet, J. (2004). Grupo de investigación sobre Violencia y Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna de la Universidad Ramón Llull.
www.educaweb.com/EducaNews/interface/asp/web/NoticiesMostrar.asp

RENERO. Quintanar .Martha. La mediación familiar en la construcción de la audiencia. México. Printout - Artes Gráficas.1995. Pág. 127-153.

RINCON, OMAR. La publicidad en televisión. En:
www.comunidadandina.org/salaprensa/_ORincon.htm

RUEDA Prieto, A. Televisión de Calidad. V Muestra, Seminario y Taller Internacional. 18 al 22 de agosto de 2006, Bogotá-Colombia.

SANCHEZ. Ruiz. L televisión de los 60'. México. Rogasa Impresores.1992, Pág. 11-28

SAVATER. Fernando. El valor de educar. Barcelona. 2004. Pág. 76-87

VALENCIA J., J. Un Gran Mundo para los Pequeños. Canales Regionales de Televisión. Una Mirada Estatal. Comisión Nacional

12. CIBERGRAFIA

BOURDIEU, Pierre. SOBRE LA TELEVISIÓN. [En línea]. s.p.i. <http://hazaros.blogspot.com/2006/10/sobre-la-televisin-pierre-bourdieu.html>
[Consulta:

FERRÉS, Joan. TELEVISIÓN SUBLIMINAL. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas. [En línea] Barcelona: Paidós. 1996. (Comentario realizado por Natalia Bernabéu Morón) <<http://www.quadraginta.org/referencias-bibliograficas/libroscomentados/television-subliminal.html>>. [Consulta: Nov. 2007]

Historia de la televisión en Colombia
En: www.lablaa.org/blaavirtual/exhibiciones/historia_tv/index.html

La publicidad y los niños. En: www.guiainfantil/niñosytelevision.com

LENGUAJE AUDIOVISUAL. Palabra, imagen y sonido. [En línea] s.p.i. <http://www.causes.20m.com/aud2.htm>.
[Consulta Nov. 2007]

Los niños y la violencia en televisión
En: www.familymanagement.com/facts/spanish/apuntes54/html 70k

Ortiz Ocaña, A. www.monografias.com/trabajos28/procesos-pensamiento/procesos-pensamiento.shtml - 69k
MEDIOS DE COMUNICACIÓN masiva. [En línea.] s.p.i. 2007.
<http://es.wikipedia.org/wiki/Medios_de_comunicaci%C3%B3n_masiva>
[Consulta: Nov. 2007]

PIAGET, J. www.monografias.com/trabajos16/teorias-piaget/teorias-piaget.shtml - 57k - 27 Abr 2007

www.comminit.com/la/pensamientoestrategico/pensamiento2005/pensamiento-235.html - 48k

www.canalrcn/programas/

www.docencia.udea.edu.co/educacion/lectura_escritura/estrategias.html
Sep.2007]

13. LISTAS ESPECIALES

ANEXO 1. LISTADO O INVENTARIO DE AUTORES.

1. AUTORES TEORIAS SOBRE LA TELEVISION.

- 1.1.1** Sigurd Hild
- 1.1.2** John Logie
- 1.1.3** Fernando Mejía
- 1.1.4** Francis Fukuyama
- 1.1.5** Guillermo Gonzales
- 1.1.6** Heso Kyokai
- 1.1.7** Alfonso Navarro
- 1.1.8** Jesús Martin Barbero
- 1.1.9** Jesús Becerra
- 1.1.10** Sampieri Hernández
- 1.1.11** Joan Ferrés
- 1.1.12** Emilio Azcárraga
- 1.1.13** Jesús Jiménez
- 1.1.14** Ortiz Ocaña
- 1.1.15** Rómulo Gallego
- 1.1.16** Your Child
- 1.1.17** Camila Medina
- 1.1.18** Hoffman

ANEXO 2 IMAGENES VISUALES DE LOS NIÑOS FRENTE AL TELEVISOR



ANEXO 3 LISTADO DE CANALES Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE AYUDAN EN EL APRENDIZAJE DEL MENOR

Discovery kids es el único canal que cumple con este target.

A continuación se presenta una lista de programas y franjas infantiles en las mañanas de los fines de semana de algunos canales extranjeros

FRANJAS INFANTILES

Fox Life	baby tv	“0-3 años”
Nat Geo		“2-5 años”
Disney Channel		”3-8 años”
Nickelodeon	NIKjr.	.”3 7 años”

PROGRAMAS INFANTILES

Barney Y Sus Amigos
Dora La Exploradora
Go Diego Go
Bob El Constructor
Pinky Dinky Do
Plaza Sésamo
Charlie y su cubeta de dinosaurios
Hi fi
Mis amigos Tiger y pooh
Lazy town
Bakyardigans
Boo
Bruno y los banana amigos
Calliu
Charlie y Lola
Clifford
Fabulopolis
El divertido mundo de peep

Jakers
Jim de la luna
Little people
Los hermanos koala
Pocoyo
Todworld
Thomas y sus amigos
Poko
Un mundo grandote
Daniel y Emily
Wilbur
Wow wow wubbzy
El libro de Sofía
Bob esponja
Pistas de blue
Pequeño bill
La casita de seemore
La granja de macdonal
El rincón de Crawford
Los supernumeros
Los cubitos
Tres amigos con motor
La patrulla de zula
Boom and reds
Mama Mirabelle
Soy animal